

NOTA SEMANAL

ECONOMÍA Y FINANZAS NÚMERO X

Semana del 2 al 8 de Marzo 2009

Contenido:

OPINIÓN:

Las Microfinanzas Riesgos y **Pág. 1**
oportunidades (Parte I) .

INFLACIÓN: Inflación **Pág. 6**
negativa en febrero (-0.07%)

TIPO DE CAMBIO: **Pág. 7**
Cotización se mantiene al alza

BOLSA DE VALORES:
Bolsa limeña cierra semana **Pág. 7**
con ligera alza

TIPS TURÍSTICOS **Pág. 8**

BCPO

Bandín, Callo, Pizarro, Oruna

Sociedad Civil de Responsabilidad
Limitada

TELEFAX: 241-6412

WEB SITE: [Http://www.bcpo.com.pe](http://www.bcpo.com.pe)

E-MAIL: Soluciones@bcpo.com.pe

OPINION

Las Microfinanzas

Riesgos y oportunidades (Parte I)

En el mundo, es regla general que los bancos y las instituciones financieras formales, soliciten garantías por los préstamos a conceder; colocando fuera del alcance de la mayoría de los pequeños empresarios y los sectores pobres de la población, el financiamiento al cual estos quisieran acceder. Frente a estos hechos, durante los últimos treinta años surgieron múltiples instituciones microfinancieras (que en adelante denominaremos como IMF), las que en su gran mayoría, y en algunos casos casi exclusivamente, otorgan el financiamiento a tales personas (pequeños empresarios o personas de escasos ingresos). En un principio, la mayoría de estas entidades operaban solo como vocación social. Para ello, fue necesario crear nuevas técnicas de concesión de créditos ya que; en lugar de garantías prendarias, reducían el riesgo mancomunando garantías, valorando el ingreso de los pequeños negocios o de los hogares o marcando experiencia concediendo los primeros préstamos de sumas muy pequeñas y registrando la responsabilidad del cumplimiento del deudor para ir luego, en atención al positivo comportamiento, incrementando la colocación.

La experiencia acumulada en los países donde el micro crédito ha venido desarrollándose, muestra, que la mayoría de los pequeños empresarios y personas de escasos recursos financieros, cumplen con cancelar fielmente los préstamos sin garantía y están dispuestas a absorber el costo total de recibirlos, pues para ellos, el acceso al crédito es lo más importante en su decisión.

Breve reseña

Las microfinanzas en el mundo, a pesar de existir desde hace no más de 30 años, las consideramos como un producto financiero de reciente data. La corta historia de las microfinanzas puede dividirse en dos fases, siendo el año 2000 el punto de inflexión.

En los 90 las ONGs (organizaciones no gubernamentales) desarrollaban microfinanzas principalmente como misión social, contando con el apoyo de donaciones y subvenciones. La única empresa importante de carácter completamente comercial era el Banco Grameen en Bangladesh, que operaba gracias a un acuerdo especial suscrito con el gobierno de ese país. El mencionado banco, fue creado en 1976 por Muhammad Yurus, quien recibiera el premio Nóbel de la Paz en el 2006 por sus esfuerzos para incentivar con éxito el desarrollo social y económico desde abajo a través del microcrédito a personas de escasos recursos financieros, especialmente conformadas por mujeres que ha llegado a beneficiar a 7.5 millones de personas en dicho país. El mencionado premio, resaltó en su momento, como reconocimiento que las microfinanzas pueden contribuir efectivamente al crecimiento y desarrollo de los sectores menos favorecidos de las economías, razón por la cual actualmente continúa teniendo importancia en la agenda de desarrollo en el mundo.

Hasta el año 2000, los préstamos a las grandes empresas crecieron enormemente; sin embargo, en especial a partir del 2000, son los créditos a las pequeñas empresas y personas de escasos recursos los que registran un importante crecimiento en diversos países. Ello fue una gran transformación de los paradigmas para el otorgamiento de los créditos y la evaluación de los riesgos. Se concedieron más préstamos a los pequeños empresarios y a personas de escasos recursos, ayudando así a que ellos hagan crecer sus negocios o que creen más negocios rentables.

Ante el crecimiento de los sistemas de microfinanzas en los diversos países, varias de las más importantes entidades de microcrédito están ahora, más que antes, dispuestas a compartir sus experiencias y conocimientos con entidades similares aprovechando el éxito y el mayor desarrollo que estas han tenido en algunas economías, de tal manera de generar las sinergias para fortalecer el crecimiento del sistema de IMF en el mundo.

No es fácil disponer de estadísticas suficientemente fiables; sin embargo, hay evidencia a todos los niveles de que las microfinanzas dirigidas a los segmentos de escasos recursos están creciendo rápidamente. Según el Microcredit Summit Campaign Report, en el año 2007; 3,000 instituciones de microcréditos habían logrado llegar a 92 millones de prestatarios del microcrédito, dos tercios de los cuales podían clasificarse como pertenecientes a los segmentos más pobres, calificación hecha cuando se les concedió su primer crédito, notándose asimismo que ha crecido el número de instituciones crediticias o de fomento a las microfinanzas como el Women's World Banking (WWB) con sede en Nueva York, que asesora a las IMF en 30 países y que sirve directamente a más de 9 millones de microempresarios de bajos ingresos, especialmente mujeres e, indirectamente, a 14 millones más a través de sus socios bancarios y otras redes regionales. Asimismo el Citibank se asoció con el WWB para la formación de los gestores de las instituciones microfinancieras. Otra muestra es el caso del Banco de Bilbao, Vizcaya y Argenta de España (BBVA), entidad que está incursionando con agresividad a través de su Fundación Microfinanzas BBVA, en el crédito a la pequeña empresa en algunos países de Latinoamérica, entre ellos el Perú.

Una nota de importancia en este segmento de los negocios financieros pudimos registrarla cuando la Asamblea General de Naciones Unidas designó el 2005 como el Año Internacional del Microcrédito; mientras que en los Estados Unidos de N.A cada vez es mayor el interés por el tema en donde la cuestión fundamental resulta cómo compaginar los dos principales objetivos de las microfinanzas: el de la rentabilidad y el de la responsabilidad social.

El crecimiento de las IMF viene acompañado de un lento pero seguro avance en lograr una mayor transparencia y eficiencia en los sistemas de otorgamiento de créditos en el sistema, un uso más intensivo de la tecnología en las entidades de los distintos países, y en la promoción de políticas apropiadas por parte de las instituciones supervisoras estatales, para asegurar la adecuada administración de riesgos y la solvencia de las entidades de micro finanzas.

La capacitación del capital humano en las IMF continúa constituyendo uno de los principales retos para estas entidades, en donde es muy frecuente observar la carencia de personal con la adecuada formación y experiencia necesaria para trabajar, especialmente en las áreas rurales de cada uno de los países, razón por la cual la capacidad para llegar a esas áreas, junto con el soporte de adecuadas plataformas tecnológicas representan la clave del éxito de las microfinanzas en los próximos años

Tanto las instituciones de microfinanzas como las entidades bancarias que están incursionando cada vez más en el microcrédito; estas se concentran más en los individuos en detrimento de la atención a los grupos organizados, como por ejemplo las cooperativas o asociaciones de productores o comerciantes. Esto, creemos, limita un mayor crecimiento del sistema por cuanto reducen las posibilidades de otorgamiento de préstamos a un conjunto de personas con menores ingresos en donde unidos podrían asumir garantías y riesgos de manera mancomunada y solidaria.



Por otro lado, en la medida que los sistemas de IMF vienen consolidándose en cada uno de los países, es destacable que los tamaños o montos individuales promedio de los microcréditos que son otorgados por estas entidades a sus clientes, vienen creciendo progresivamente. Igual ocurre con la diversidad de las distintas modalidades de crédito que ellas otorgan. Hoy se conceden préstamos para financiar la educación, créditos comerciales a empresas mas grandes; créditos hipotecarios para construir viviendas, préstamos de consumo, tarjetas de crédito, entre otros. Esto creemos resulta un cambio positivo; pero aún así pensamos que no debe desatenderse ni relegarse la concesión de préstamos a grupos organizados de clientes.

En Latinoamérica

En los últimos diez años, las microfinanzas han ampliado el alcance del sistema financiero, de forma tal que hoy llegan a millones de personas en América Latina y el Caribe. Esta expansión ha tenido lugar por medio de instituciones de microfinanzas que están proporcionando sus servicios a un número cada vez mayor de pequeñas empresas y a personas de bajos ingresos antes marginados de los servicios financieros. La rápida expansión de las IMF en Latinoamérica y el éxito experimentado

por estas instituciones ha llamado la atención de proveedores tradicionales de servicios financieros, tales como los bancos comerciales, los cuales están ingresando cada vez de manera mas agresiva a este mercado; situación que inclusive obliga a las entidades especializadas en microfinanzas a mejorar sus servicios y desarrollar nuevos productos para no perder competitividad en el mercado frente a los bajos costos operativos que poseen los bancos para brindar servicios financieros similares.

Desde comienzos de la década de los noventa, el número de clientes de microfinanzas ha aumentado de manera constante, lo que ha convertido a América Latina, junto con el Sudeste Asiático, en una de las regiones con el mayor crecimiento de este sector.

Según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), durante los últimos 10 años el número de entidades microfinancieras casi se ha triplicado y la cantidad de clientes atendidos por estas prácticamente se ha cuadruplicado. En el año 2008 las IMF en América Latina y el Caribe estaba conformada una industria de servicios integrada por aproximadamente 570 instituciones, que atienden a más de 8 millones de clientes que hoy si cuentan con acceso a los servicios financieros formales. A fines del 2007 la cartera de microcrédito regional ascendía a unos \$9,200 millones y la misma había venido creciendo a una tasa promedio anual del orden del 20 por ciento durante los últimos cinco años¹.

El país que cuenta con la mayor cantidad de IMF es Ecuador con 93 entidades de microfinanzas, seguida por El Salvador con 92 instituciones, luego por el Perú que cuenta con 68, y mas alejados, se encontraban México y Colombia que registraban 46 y 36 instituciones, respectivamente. En nuestros países vecinos Bolivia, Chile y Brasil existían solo 21, 10 y 8 IMF en cada uno de ellos, respectivamente.

Según el tamaño de sus carteras, al 2007 la más importante correspondía a la de nuestro país que administraba préstamos por un monto total de \$1,795 millones, seguida por el Ecuador con una cartera de \$1,373 millones, Bolivia con una de \$1,017 millones y luego Colombia con \$909 millones.

Ese mismo año, las IMF en el Perú, se estima, atendían a 1.3 millones de clientes, igual que México, mientras que Colombia prestaba servicios a 965 mil clientes y Ecuador a 900 mil. Aunque por si solo el número absoluto de clientes atendidos puede no decir mucho sobre la importancia relativa de las microfinanzas en cada país, si resulta importante considerar ese numero de clientes respecto al total de microempresarios existentes en cada uno de ellos.

En ese sentido, es destacable que mientras que en algunos de los países de la región como el Perú, Bolivia o Chile el coeficiente de total de clientes IMF sobre el total de microempresario se encuentra en el orden del 25 por ciento, en algunos países mas grandes como el Brasil, Argentina o México dicho coeficiente se encontraba por debajo del 10 por ciento. En casos especialmente como estos últimos, el uso de una medida relativa para la magnitud de las microfinanzas revela que todavía existen oportunidades por explotar para el desarrollo del sistema de IMF en la región. El importante crecimiento de las microfinanzas producido en la región Latinoamericana durante los últimos años, muestra que la creación de sistemas financieros que

¹ Ver detalle por países en cuadro anexo al final de la presente Nota Semanal

incorporan a clientes que anteriormente no tenían acceso al crédito y otros servicios financieros es factible y, en la mayoría de los casos, también resulta rentable.

La región ha sido testigo del desarrollo de nuevas y mejores tecnologías financieras que están reduciendo la brecha existente entre las empresas financieras formales conformadas por los bancos tradicionales y los sectores de la población considerados en el pasado como no "bancables" y que no tenían posibilidades de acceder al crédito otorgados por estas grandes empresas.

El paulatino proceso de crecimiento e innovación en las microfinanzas se centraba inicialmente en tecnologías de crédito viables para empresas urbanas pequeñas e informales, pero recientemente se ha expandido hasta incluir una variedad más amplia de servicios financieros como de ahorros y depósitos, tarjetas de débito y crédito, transferencias, fianzas y avales, entre otros; extendiéndose además en las zonas rurales o más aisladas de las grandes ciudades. Sin embargo, los avances logrados en cuanto al aumento del número de personas que reciben los servicios y el tipo de servicios financieros que se ofrece a la población de bajos ingresos es todavía modesto, por lo que creemos queda mucho espacio para mejorar en ambos frentes.

Resulta claro que millones de hogares en la región todavía no se han beneficiado de esa expansión. Con el fin de entender la magnitud de esta brecha, resulta imperativo supervisar de manera continua el desarrollo del sistema financiero; incluso el sector microfinanciero mismo, el cual conforma ahora uno de sus principales componentes por el dinamismo en su crecimiento, y observar hasta qué punto se están prestando servicios financieros a segmentos más amplios de la población.

Por otra parte, la expansión de los servicios no ha sido igual en los diferentes países y tampoco dentro de cada uno de ellos. Así se puede observar que, por ejemplo, las IMF, por lo general, viene sirviendo a la clientela urbana y zonas rurales de importancia en países como Perú, Bolivia o El Salvador, pero todavía está bastante rezagado en los países más grandes como son el Brasil, México o Argentina, donde habita también una parte importante de la población pobre de la región.

Según el BID, y tomando en consideración la calidad del marco regulatorio del sistema financiero; el clima para inversión en su economía; y el desarrollo institucional de su sistema de IMF, el Perú es el país con las mejores condiciones para el desarrollo de las microfinanzas en América Latina y el Caribe. El caso peruano será analizado con mayor detalle en nuestra Nota de la próxima semana.

S.C.

INFLACION

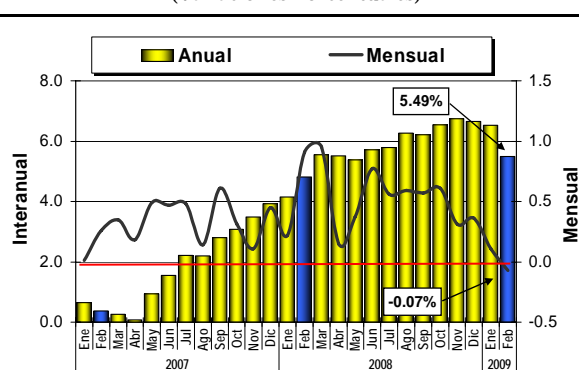
Inflación negativa en febrero (-0.07%)

Primer mes con precios negativos desde noviembre 2006

Disminución de los combustibles determinaron resultado del mes

La disminución registrada en febrero en los precios de los principales combustibles para el transporte y el hogar (kerosene -9.0 por ciento; gas propano -1.4 por ciento; gasolina -11.0 por ciento y petróleo -8.9 por ciento); fueron determinantes en los resultados de la inflación del mes, cuando el Índice de Precios al Consumidor disminuyó, resultando negativo en -0.07 por ciento; la primera disminución de precios mensual registrada desde noviembre 2006 cuando el IPC disminuyó 0.28 por ciento.

Índice de Precios al Consumidor
(Variaciones Porcentuales)



Fuente: INEI
Elaboración: Estudios Económicos BCPO

Los menores precios de los combustibles registrados en febrero, ocasionaron que los grupos de consumo Alquiler de Vivienda y Combustibles así como el de Transporte y Comunicaciones registrasen una disminución en sus precios promedio de 1.50 por ciento y 1.27 por ciento, respectivamente.

Ello permitió compensar en el mes, el aumento registrado en los precios del resto de grupos de consumo, en donde también destacó el bajo crecimiento mostrado por los precios de los Alimentos y Bebidas; el grupo de consumo de mayor ponderación en la canasta de consumo (47.5 por ciento), que creció en febrero solo 0.24 por ciento.

Índice de Precios al Consumidor
(Variaciones Porcentuales)

Grupos de Consumo	Mes Feb 09	Mar 08 / Feb 09
Alimentos y Bebidas	0.24%	8.34%
Vestido y Calzado	0.45%	3.52%
Alq. Vivienda, Comb. y Elect.	-1.50%	1.96%
Muebles y Enseres	0.44%	4.83%
Cuidados de la Salud	0.04%	3.26%
Transporte y Comunic.	-1.27%	1.18%
Enseñanza y Cultura	0.28%	3.00%
Otros	0.42%	4.46%
Índice General	-0.07%	5.49%

Fuente: INEI
Elaboración: Estudios Económicos BCPO

Con la disminución de los precios al consumidor en febrero, la inflación anual de los últimos doce meses disminuye a 5.49 por ciento comparada con la registrada durante los últimos 6 meses, periodo durante el cual la misma vino superando el 6.5 por ciento, revirtiéndose de esta manera en forma mas acentuada, la tendencia creciente que estuvo mostrando el crecimiento anual de los precios al consumidor.

TIPO DE CAMBIO

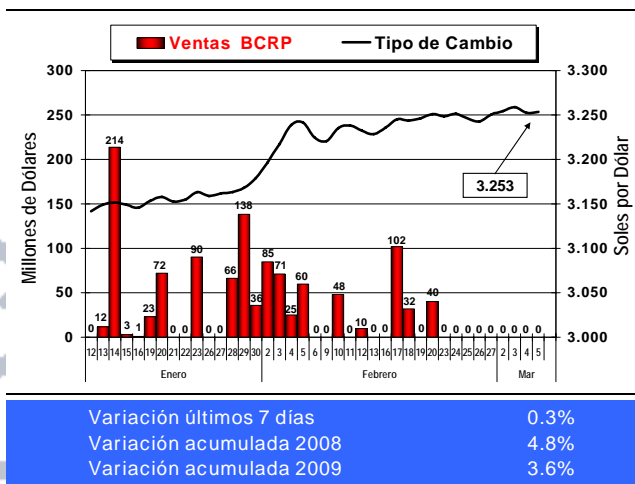
Cotización se mantiene al alza

Nuevo sol continuó depreciándose levemente durante la semana en 0.3% frente al dólar

El Banco Central de Reserva se mantuvo sin intervenir directamente en el mercado cambiario a lo largo de toda la última semana, periodo en que el tipo de cambio mantuvo una leve tendencia al alza. La jornada cambiaria del día jueves tipo de cambio de la divisa cerró cotizándose en S/.3.253 por dólar en el mercado interbancario venta; superior en 0.3 por ciento comparada con la de S/.3.243 registrada el jueves pasado

El tipo de cambio venta en las ventanillas de los bancos se ubicó el jueves en S/.3.307 por dólar, mientras que en el mercado informal se vendía a S/.3.260 por dólar.

Tipo de Cambio - Ventas del BCRP
(Evolución últimos 60 días)



Variación últimos 7 días	0.3%
Variación acumulada 2008	4.8%
Variación acumulada 2009	3.6%

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú
Elaboración: Estudios Económicos BCPO

En lo que va del año, el Nuevo Sol acumula una depreciación de un 3.6 por ciento frente al dólar.

Cotización Venta del Dólar y del Euro
(En Nuevos Soles)

	Promedio		Variación %	
	5 Mar	26 Feb	Últimos 7 días	Desde el 31/Dic/08
Dólar				
Interbancario	3.253	3.243	0.3%	3.6%
Ventanilla Bancos	3.307	3.300	0.2%	3.6%
Informal	3.260	3.240	0.6%	3.8%
Euro				
Interbancario	4.117	4.254	-3.2%	-7.5%

Fuente: BCR, SBS
Elaboración: Estudios Económicos BCPO

BOLSA DE VALORES S.C.

Bolsa limeña cierra semana con ligera alza

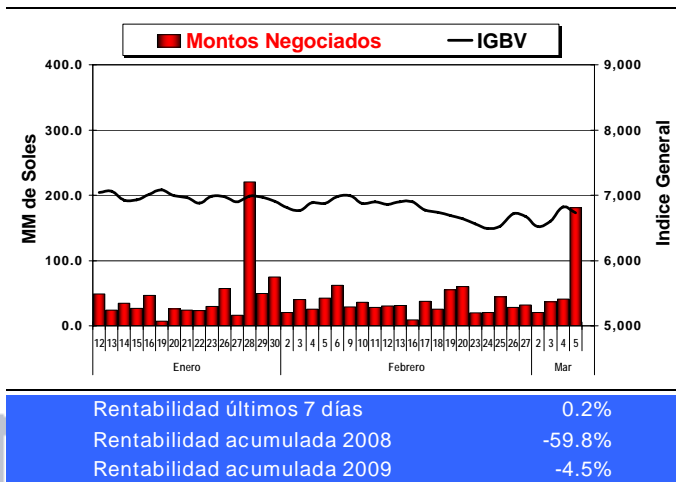
En última semana registró ganancias de 0.2%, en jornadas con altibajos.

El Índice General de la bolsa limeña cerró la jornada bursátil al día jueves marcando los 6,749.25 puntos, lo que representaba leves ganancias de 0.2 por ciento en las últimas cinco ruedas de bolsa.

Durante la semana, las operaciones en la bolsa mostraron alta volatilidad cuando, por ejemplo, el día miércoles se registraron importantes ganancias diarias de 3.25 por ciento, en línea con similar comportamiento registrado en los principales mercados del mundo, que estuvieron impulsados por un importante avance de los precios de las materias primas, especialmente en los del cobre y el zinc, ante señales de recuperación en la industria de la China en el mes de febrero y el anuncio de nuevos planes de estímulo en ese país.

Posteriormente, el día jueves la bolsa limeña cayó 1.36 por ciento, respondiendo también al desempeño desfavorable de las bolsas mundiales, en especial el Dow Jones industrial en la bolsa de Nueva York que descendió 4.09 por ciento frente a los preocupantes anuncios en los Estados Unidos de la profundización de las dificultades financieras de los gigantes industriales General Electric ante la posibilidad de que su plan de recuperación presentado al gobierno no logre aprobarse, General Motors y también del Citibank, así como al frustrado anuncio de un posible aumento en el gasto fiscal en la China para reactivar su economía, situación que contrarrestó las ganancias logradas en la víspera en los distintos mercados del mundo.

Indice General de la Bolsa (Evolución últimos 60 días)



Fuente: Bolsa de Valores de Lima
Elaboración: Estudios Económicos BCPO

Bolsa de Valores de Lima Indices Sectoriales 2009

Sectores	Indice 5 Mar	Variaciones %	
		Últimos 7 Días	Desde el 31 Dic 08
Agropecuaria	273.6	-0.3%	-3.9%
Bancos y Financieras	230.9	0.9%	-10.9%
Diversas	332.0	-5.1%	-22.9%
Industriales	449.9	2.1%	-2.4%
Mineras	1,166.7	4.7%	-4.6%
Servicios	293.6	1.0%	0.6%
IGBVL	6,729.5	0.2%	-4.5%

Fuente: Bolsa de Valores de Lima
Elaboración: Estudios Económicos BCPO

En esa misma jornada del jueves destacó el aumento en el monto de las transacciones efectuadas en la bolsa que alcanzaron los S/. 178 millones y que respondieron a operaciones puntuales efectuadas con acciones de la minera Milpo por \$38.8 millones y del Intergroup por \$11.7

En lo que va del presente año la bolsa acumula aún una pérdida de 4.5 por ciento

S.C.

TIPS TURÍSTICOS

Turismo interno en sectores altos promoverá PROMPERU.

PROMPERU, conjuntamente con la revista Asia Sur que se difunde en los balnearios del sur de Lima, anunciaron el lanzamiento de una campaña de promoción orientada a promover el turismo interno en los segmentos socioeconómicos más altos del país. En dicha promoción participan también, dentro de una alianza estratégica de colaboración realizada para el efecto, la cadena de Hoteles Libertador, Inkaterra y LAN Perú

Primer curso de astronomía andina para promocionar turismo en Cusco.

La Asociación de Profesionales Guías de Turismo del Cusco (AGOTUR) y la Dirección Regional de Turismo de dicha ciudad (DIRCETUR); siguiendo las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT) organizaron un curso de Especialización en Astronomía Andina con la participación de expositores de renombre de especialidad, el mismo que se desarrolló entre el 23 al 27 de febrero. Asimismo, AGOTUR ha programado una serie de actividades para que los profesionales guías de la región continúen especializándose, a fin de poder ofrecer este nuevo e interesante segmento de servicios al turismo receptivo e interno en la región.

DIRCETUR Cusco tiene como meta recibir 3.5 millones de turistas en el 2020

La región Cusco se ha trazado como meta en su plan estratégico de largo plazo, recibir unos 3.5 millones de visitantes en el año 2020, para lo cual contempla el cambio del actual modelo de desarrollo del turismo en la zona por un modelo turístico sostenible, que impulse y diversifique mas la oferta en función de criterios como conservación y cuidados ambientales. La meta al año 2020 es triplicar la actual afluencia turística en la ciudad inca que hoy se estima genera 90 mil empleos.

Tiendas del aeropuerto internacional Jorge Chávez estiman que ventas aumenten 30% este año.

Lima Airport Partners (LAP), actual operador del nuestro primer terminal aéreo internacional, estima que las tiendas instaladas en dicho aeropuerto incrementaran sus ventas este año en 30 por ciento, gracias a la ampliación de las áreas comerciales que crecieron en unos 1,800 m² y al mayor flujo de pasajeros que se viene registrando en dicho terminal cuando en el 2008, 8.3 millones de pasajeros utilizaron el aeropuerto los mismos que se estima gastaron en promedio \$26 por persona. La inversión realizada en la ampliación de estas zonas comerciales y de servicios del aeropuerto suma \$3 millones y se espera que en este año se sumen un nuevo salón VIP en el área nacional y un nuevo *spa* en el salón internacional

Transporte aéreo en el mundo perdió \$ 8,000 millones en el 2008.

Según la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA), el transporte aéreo a nivel mundial registró pérdidas de \$8.000 millones en el 2008, año que tuvo un cuarto trimestre muy negativo y donde se registró la mitad del déficit señalado. Las pérdidas registradas resultaron superiores a las originalmente estimadas debido a la profundización de la crisis mundial y al importante aumento que se experimentó en el precio de la gasolina y su posterior caída, así como a las coberturas de las pérdidas que generaron dichos precios, lo que originó que algunas compañías aéreas asegurasen el precio fijo del petróleo para prevenir futuros encarecimientos, lo que impidió que se beneficiaran de la posterior reducción que se experimentó en los del crudo en el segundo semestre del año. El volumen de transporte aéreo de mercancías también se redujo en 23.2 por ciento el 2008, lo que ocasiona la reducción en la utilización de aeronaves y destinos.

Microfinanzas en América Latina y el Caribe (En Dólares)

País	Número de Entidades	Cartera Microcrédito	Número de Clientes Microcrédito	Crédito Promedio
Perú	68	1,794,607,743	1,340,476	1,339
México	46	569,685,984	1,330,858	428
Colombia	36	909,763,770	965,453	942
Ecuador	93	1,373,395,986	899,744	1,526
Bolivia	21	1,017,764,710	655,887	1,552
Guatemala	49	438,054,701	441,655	992
Brasil	8	335,447,348	433,822	773
Nicaragua	25	252,671,020	419,156	603
El Salvador	92	190,823,078	288,140	662
Rep. Dominicana	15	412,779,693	274,239	1,505
Chile	10	769,424,431	239,930	3,207
Honduras	28	181,271,977	239,125	758
Paraguay	6	184,492,587	174,897	1,055
Costa Rica	16	467,982,111	93,503	5,005
Haiti	6	40,461,566	84,034	481
Venezuela	2	95,467,558	48,841	1,955
Barbados	3	108,550,000	45,123	2,406
Argentina	11	19,143,055	28,190	679
Panamá	8	36,189,082	13,921	2,600
Suriname	2	31,340,820	7,512	4,172
Jamaica	8	8,979,663	7,362	1,220
Guyana	2	5,800,000	5,400	1,074
Trinidad y Tobago	3	3,085,999	2,662	1,159
Uruguay	6	1,962,279	2,469	795
Santa Lucía	1	284,000	300	947
Total	565	9,249,429,161	8,042,699	1,150

Fuente: BID - FOMIN 2008



S.C.