

Contenido:

OPINIÓN: Turismo en el Perú. Situación y perspectivas frente a la crisis mundial **Pág. 1**

PRODUCCION: Economía crece 9.8 % en el 2008. PBI en diciembre aumentó 4.9%; la tasa mensual mas baja desde abril 2006 **Pág. 6**

TIPO DE CAMBIO: Cotización vuelve a mostrar tendencia al alza **Pág. 7**

BOLSA DE VALORES: Bolsa limeña con sostenida tendencia declinante. **Pág. 8**

TIPS TURÍSTICOS **Pág. 9**

BCPO

Bandín, Callo, Pizarro, Oruna
Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada

TELEFAX: 241-6412

WEB SITE: [Http://www.bcpo.com.pe](http://www.bcpo.com.pe)

E-MAIL: Soluciones@bcpo.com.pe

El debilitamiento del crecimiento del turismo internacional pronosticado

OPINIÓN

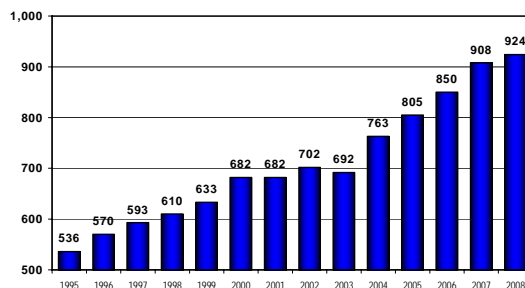
Turismo en el Perú

Situación y perspectivas frente a la crisis mundial

Según afirma la Organización Mundial del Turismo (OMT), la crisis mundial ha llegado al turismo pues en el presente año 2009 pronostica que el número de turistas internacionales vaya a estancarse o, incluso, pueda disminuir en un 2 por ciento, a pesar de que 2008 registró cifras positivas, especialmente en América Latina, donde destacaron el aumento del turismo receptivo registrado en Centroamérica y el Caribe.

En efecto, según la mencionada organización, los resultados mostrados en la primera parte del 2008 cuando el turismo internacional creció 6.0 por ciento, para luego, durante el segundo semestre, revertirse esa tendencia disminuyendo 1.0 por ciento, permitieron el crecimiento general del 2 por ciento en el turismo internacional en todo el 2008, año en el que se registraron 924 millones de llegadas internacionales frente a los 908 millones de 2007.

Arribos Internacionales en el Mundo
(En Millones de Turistas)



Fuente: Organización Mundial del Turismo
Elaboración: Estudios Económicos BCPO

para el presente año, se produce después de cinco años de resultados sin precedentes, puesto que entre el 2004 y 2008 el crecimiento fue de un 7 por ciento promedio anual, por encima de la tendencia a largo plazo del 4 por ciento que ha registrado esta actividad en el mundo. Para el presente año se espera que la demanda de turismo internacional experimente una rápida desaceleración y después, una lenta recuperación. Sin duda, la recesión económica mundial combinada con la volatilidad de los mercados y el deterioro de la confianza de los consumidores como de las empresas, han terminado por menoscabar la demanda agregada y dentro de ella, la demanda por servicios turísticos a nivel mundial.

El fenómeno antes señalado ocasionará que la actividad turística, tanto en el turismo receptivo como en el del turismo interno, registre un aumento en las preferencias por los viajes a destinos más cercanos frente a los desplazamientos más extensos. Asimismo, resulta fácil pronosticar que la duración de las estadias y los gastos de los turistas experimentarán una reducción y que las empresas operadoras y de servicios turísticos tendrán que desplegar esfuerzos en recortar gastos para continuar siendo competitivas.

Turismo en el Perú

En nuestro caso, el Perú fue visitado en el 2008 por más de 2 millones de turistas extranjeros, lo que representó un crecimiento de 14.0 por ciento con respecto a lo registrado en el 2007. En el corto periodo de cinco años hemos logrado duplicar el número de visitantes extranjeros.

En el caso del turismo interno, aunque se carece de información suficientemente confiable, se estima que el mismo haya crecido durante el 2008 en 12.0 por ciento alcanzando los 6.5 millones de turistas.

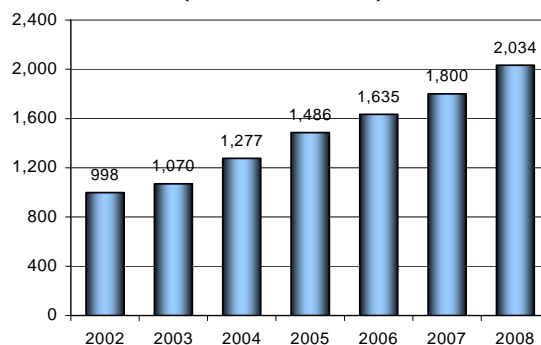
Sin duda, los pronósticos de desaceleramiento en el turismo mundial se convierten en una seria amenaza para poder sostener ese crecimiento del turismo receptivo e interno en nuestro país. Más aún, en épocas de crisis, en la actividad turística como en otras actividades económicas, suelen hacerse mas evidentes los problemas estructurales de los que usualmente se padecen en periodos de expansión, por lo que deberíamos ser extremadamente cuidadosos para adoptar las acciones necesarias para afrontar adecuadamente este escenario desfavorable para el turismo en el corto plazo.

Amenazas

Así, el crecimiento y consolidación de otros destinos turísticos cercanos en la región como son el caso del Brasil, Argentina o Chile¹ se constituyen en una seria competencia internacional y amenaza para esta actividad en nuestro país. Además, la insuficiente conectividad entre nuestros recursos turísticos, la débil oferta de servicios

¹ En el año 2007 nuestro país captó solo el 9 por ciento del turismo receptivo en América del Sur, por debajo del Brasil que captó el 25 por ciento, de Argentina con 23 por ciento y Chile que captó el 13 por ciento

Turismo Receptivo
(Miles de Turistas)



Fuente: MINCETUR
Elaboración: Estudios Económicos BCPO

bien calificados, la débil profesionalización y la alta informalidad en la actividad, la escasa seguridad para el turista que nos caracteriza, se convierten en un entorno poco propicio para el desarrollo de la actividad turística en los próximos años, que logre contribuir a compensar los efectos del menor flujo de turistas externos e internos que se estima generará la crisis mundial.

A la situación antes descrita se agrega, por otro lado, la escasa y fraccionada información turística con la que disponemos, la misma que no responde a las necesidades concretas para el desarrollo integral y la identificación apropiada de los distintos destinos turísticos del país, por lo que resulta imprescindible superar urgentemente esta grave carencia. En el país solo disponemos de información estadística fraccionada e incompleta sobre esta actividad. Desde hace años, se viene anunciando el desarrollo del sistema de una "Cuenta Satélite del Turismo" que hasta ahora ni siquiera se ha iniciado su formulación; una especie de cuentas nacionales de la actividad turística con la que si cuentan otros países de la región, que permita no solo conocer no solo el número de turistas que ingresan al país o el flujo del turismo interno y de donde provienen, del número de establecimientos de hospedajes con los que disponemos, o el flujo del turismo interno, sino de un sistema de información integral sobre esta actividad y el de todos sus eslabonamientos con otras actividades de servicios conexos que proporcione mayor data para profundizar el conocimiento de la actividad turística, así como de sus bases a nivel regional y la cual debería ser actualizada con la frecuencia apropiada para la formulación, no solo de los estudios necesarios sobre esta actividad, sino para la mejor planificación de su desarrollo.

Ante el escenario descrito, y tomando en consideración que en otros países se han elaborado modelos de desarrollo del turismo que sí han sabido captar la tendencia de los mercados, desarrollando productos especializados y avanzando a partir de los recursos potenciales de sus distintos territorios, adaptándolos a las necesidades de la demanda, comercializándolos a través de los canales más adecuados y posicionados mediante campañas de comunicación agresivas y eficaces identificando clara y positivamente la llamada "imagen país", nos queda el reto de saber aprovechar esas experiencias para asegurar el desarrollo del turismo en nuestro país.

La puesta en práctica de acciones para el desarrollo de un turismo sostenible, se encuentra con una serie de obstáculos en el camino, ya sea por la visión limitada y de corto plazo de las autoridades y empresarios turísticos, por la falta de capacitación de los prestadores de servicios, por la ausencia de conciencia turística, por la falta de capacidad por identificar nuevas oportunidades de negocio o simplemente por la crisis económica misma que está empezando a afectarnos.

Somos conscientes que nuestro país cuenta con diversas ventajas comparativas y con un enorme potencial para afrontar con éxito ese reto. Además de la amplia diversidad geográfica y natural que poseemos en nuestro territorio, tenemos recursos culturales, y humanos. Machu Picchu, el Lago Titicaca, la Reserva Nacional de Pacaya Samiria, las Líneas de Nazca, la Cerámica de Chulucanas, las Tumbas del Señor de Sipán, la Reserva Nacional de Manú, la Cordillera Blanca, la Fortaleza de Kuélap, la Fiesta de las Cruces de Porcón, Caral, los retablos ayacuchanos, entre otros muchos, constituyen sólo un ejemplo de lo que nuestro país puede ofrecer al visitante extranjero y al mismo turista peruano.

Sin embargo, nos enfrentamos a la tarea de lograr a mediano y largo plazo el desarrollo turístico sostenible, el cual sólo se podrá lograr a través del trabajo coordinado entre el sector público, los empresarios turísticos, las entidades especializadas en la conservación del patrimonio cultural y natural, las instituciones académicas, los prestadores de servicios turísticos y las organizaciones de la sociedad civil, pero ahora resulta necesario desplegar esa tarea con un sentido innovador.

Esas tareas nos exigen la ejecución acciones que apunten indiscutiblemente a la mejora y consolidación de los destinos ya desarrollados, pero también a diversificar la actual oferta turística con el fin de evitar la sobreexplotación de los atractivos actuales, generando así, nuevos polos de desarrollo económico y social a través del turismo. El turismo de aventura, el de salud, la gastronomía constituyen segmentos en donde aún hay mucho por explotar. Igualmente, la promoción del turismo interno así como la del turismo receptivo proveniente de los países vecinos como del Brasil, Chile o Colombia que afortunadamente serán las economías menos afectadas por la crisis mundial, constituyen un mercado potencial que debe trabajarse con especial empeño para dinamizar nuestros flujos turísticos.

Asimismo, ante los cambios del mundo contemporáneo derivados de la actual crisis mundial, pensar en el desarrollo del turismo en un país como el nuestro con una amplia diversidad de potencial turístico, implica también el despliegue de un conjunto de técnicas y procedimientos que permitan el conocimiento cabal de las tendencias y las características del mercado turístico mundial, así como del perfil socioeconómico, los intereses y los hábitos de viaje de los potenciales turistas tanto del exterior como de los mismos peruanos y de la imagen que ellos tienen del país en su conjunto como de los servicios turísticos que se ofrecen, para hacer del país un destino turístico deseado.

Es evidente que los ejes centrales de la oferta turística en nuestro país se concentran en el legado histórico arqueológico y la biodiversidad. En torno a estos ejes, a lo largo de los últimos años, se han ido desarrollando diversas opciones de turismo, especialmente el turismo cultural, el de aventura y el de naturaleza. No nos cabe duda que la visita a los sitios arqueológicos e históricos constituyen el principal motivo de viaje de los turistas que eligen al Perú como destino; pero debemos desplegar nuestros máximos esfuerzos para que en el mediano o largo plazo, evitemos que Machu Picchu se convierta en el final del corredor del 90 por ciento del turismo en nuestro país.



Es incuestionable que la cultura inca, y en especial Machu Picchu, constituyen un componente esencial en la imagen que se tiene sobre el Perú, y ello se establece como un icono de la cultura peruana que ha sido difundido, logrando así un posicionamiento en la mente de millones de personas alrededor del mundo. Este posicionamiento y la oferta, han contribuido a que el Cusco, Machu Picchu y otros atractivos de la zona sean los de mayor demanda por los turistas extranjeros y nacionales. Después de la ciudad de Lima, que es el principal punto de ingreso al Perú, la ciudad de Cusco capta el 89.5 por ciento del total de turistas extranjeros que

ingresan al país por el Aeropuerto Jorge Chávez; de los cuales el 52.5 por ciento visitan Machu Picchu.

En el año 2008 un total de 858 mil visitantes (de los cuales 616 mil fueron extranjeros) registró el Santuario de Machu Picchu, cifra que representa un aumento de 7.3 por ciento comparada con la registrada el año anterior. Esta cifra del flujo de arribos fue menor a la registrada en el período 2006 - 2007 donde se alcanzó un aumento de 15.7 por ciento, lo que también demuestra una clara desaceleración en la actividad turística de la región y que debe ponernos en especial alerta dentro de un escenario donde se espera que el turismo mundial se estancará en el presente año.

Lo antes señalado ha contribuido a que la oferta turística tradicional del Perú se haya concentrado en las últimas décadas en lo que se ha denominado el Circuito Sur que comprende los destinos de Lima – Ica – Arequipa – Cusco – Puno que, aparte de los beneficios que ello supone, también ha generado impactos negativos para el turismo debido a que no ha habido un desarrollo planificado del mismo en estas zonas, lo que se expresa, por ejemplo, en una sobreoferta de servicios turísticos que no cumplen con estándares de calidad, en la ausencia de planes de conservación y uso turístico que atentan contra el patrimonio cultural y natural, y en los procesos de expansión urbana sin control en torno a los sitios culturales y naturales que han traído consigo problemas de contaminación ambiental, así como en la escasa explotación de otras regiones turísticas ubicadas en la región norte del país.

La solución a esta problemática debe traducirse en acciones concretas, más todavía porque estamos seguros que esos tradicionales destinos seguirán teniendo una gran demanda. Pero es justamente esta misma problemática, el conocimiento parcial y limitado de los potenciales turistas de los lugares y atractivos que ofrece el Perú debido a la inexistencia de una estrategia integral de información y promoción, y la percepción de inseguridad y escaso desarrollo que conforman la imagen del país, lo que nos lleva resaltar la importancia de encontrar respuesta a la pregunta ¿qué queremos ofrecer al mundo como producto turístico?

Oportunidades

En nuestro país, además de su variedad geográfica y natural, conviven múltiples expresiones culturales, las del poblador originario, las del poblador moderno y la del inmigrante. El Perú actual es un todo y a la vez un conglomerado de particularidades. Por ello una palabra apropiada que defina la característica principal del Perú actual, tal vez sea el de la "diversidad".

Justamente en la heterogeneidad y multiplicidad es donde radica la diferencia. En un mundo en donde se tiende a la homogeneización y la estandarización, la siguiente tarea probablemente sea entender que esta diversidad constituye una ventaja competitiva, en el reto de atraer turistas extranjeros y nacionales dentro de un entorno internacional recesivo en el corto plazo y que, además, nos permitirá ser mucho más competitivo cuando la economía mundial empiece a recuperarse. Esa, creemos, debe ser la respuesta a la pregunta



que nos formulamos anteriormente, para de esa manera desarrollar integralmente el turismo en todo el territorio nacional.

PRODUCCION

Economía crece 9.8 % en el 2008

Crecimiento 2008 superó todas las expectativas.

PBI en diciembre aumentó 4.9%; la tasa mensual mas baja desde abril 2006

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en su reciente Informe Técnico N° 2 – Febrero 2009 sobre la Producción Nacional a Diciembre 2008, destaca que la economía peruana en el 2008 creció 9.84 por ciento comparada con la del año 2007; la tasa anual más alta registrada desde el año 1994 cuando el PBI creció 12.8 por ciento. De esta manera, se superaron los pronósticos más optimistas y las del propio Gobierno, que esperaba un 9.4 por ciento de crecimiento para ese año.

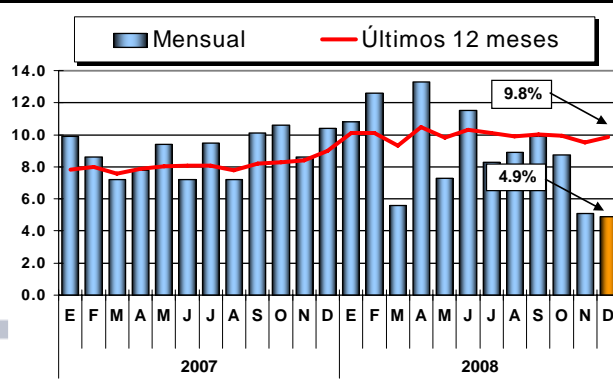
Sin embargo; y tal como se observa en el gráfico adjunto, esta importante tasa de crecimiento registrada en el 2008 se logró tras alcanzar el PBI del mes de diciembre, un crecimiento de solamente 4.9 por ciento, la tasa mensual más baja experimentada desde abril 2006; dato preocupante que el INEI omite en destacar en su último Informe Técnico.

El débil crecimiento de la producción en diciembre 2008 continúa denotando la desaceleración en el ritmo de crecimiento de nuestra producción interna por los efectos de la crisis de la economía mundial y que, en forma agregada, se observó cuando en la retracción de la demanda externa cuando nuestras exportaciones de diciembre disminuyeron ese mismo mes en 30.7 por ciento.

Otra muestra de los efectos de la desaceleración de la actividad económica durante los últimos meses en nuestro país, la observamos en el aumento a 8.8 por ciento en la tasa de desocupación registrada en el trimestre móvil Noviembre 2008 – Enero 2009 respecto al 8.1 por ciento registrada en el mismo periodo del año anterior. Esto, en valores absolutos, significó que en el último periodo trimestral, 31 mil trabajadores perdieron su empleo.

Evolución Mensual del PBI 2007 - 2008

(Variación % respecto al mismo periodo del año anterior)



Fuente: INEI
Elaboración: Estudios Económicos BCPO

PBI - Diciembre 2008

(Var. % respecto al mismo periodo del año anterior)

Sectores	2008 / 2007	
	Mes Dic	Ene-Dic
Agropecuario	4.3%	6.7%
Pesca	3.7%	6.2%
Minería	5.2%	7.6%
Manufactura	3.8%	8.5%
Electricidad y Agua	2.9%	7.7%
Construcción	10.3%	16.5%
Comercio	4.2%	12.8%
Otros Servicios	3.9%	9.0%
PBI Global	4.9%	9.8%

Fuente: INEI
Elaboración: Estudios Económicos BCPO

En los resultados anuales del 2008 destacaron el dinamismo que registraron a lo largo del año los sectores construcción que creció 16.5 por ciento, comercio que aumentó 12.8 por ciento y la manufactura que lo hizo en 8.5 por ciento. Para el presente año, aunque las estimaciones de crecimiento han estado revisándose a la baja, las proyecciones de crecimiento del PBI se ubican entre en 4.0 por ciento y 6.0 por ciento, cifra está última pronosticada por el gobierno; no obstante el consenso es que la tasa de crecimiento bordee este año el 5.0 por ciento a lo que contribuirá con algo mas de un punto porcentual el gasto público que se desarrollara a través del plan de estímulo económico que viene implementando el gobierno para afrontar la crisis económica mundial, estimulando la demanda interna.

De lograrse dicha tasa de crecimiento, ella podría constituir una de las más altas tasas de crecimiento dentro de los países de la región los mismos que también vienen, al igual que el nuestro, adoptando planes similares de recuperación económica de sus mercados internos.

TIPO DE CAMBIO

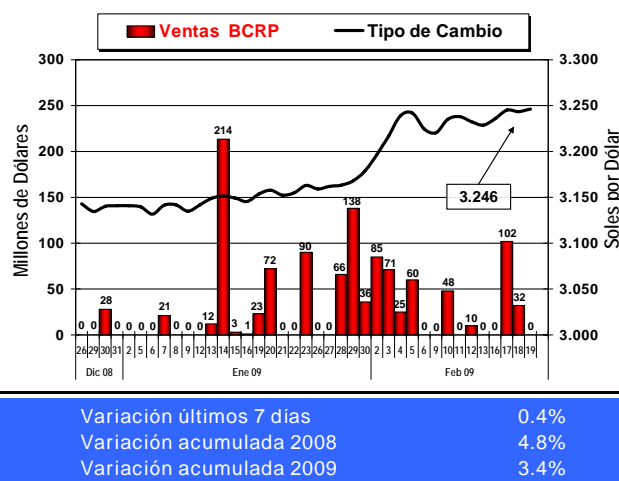
Cotización vuelve a mostrar tendencia al alza

Tipo de cambio interbancario se cotizó el jueves en S/. 3.246 por dólar, retornando a los niveles de octubre 2006

La cotización parecía estar encontrando su nivel en los S/. 3.245 por dólar. Durante la semana el tipo de cambio volvió a mostrar una leve tendencia al alza cotizándose la divisa al cierre de la jornada cambiaria del jueves en S/. 3.246; recuperando de esa manera los mismos niveles de registrarse en octubre del 2006.

La sostenida incertidumbre de los inversionistas en los efectos de la crisis mundial, y la desconfianza en que el plan de estímulo económico recientemente aprobado por el gobierno de los Estados Unidos logre finalmente recuperar la actividad económica en ese país en el corto plazo, continuaron influyendo en la mayor demanda por dólares como activo de refugio en los principales mercado de divisas internacionales, lo que en el caso nuestro, exigió nuevas intervenciones del Banco Central vendiendo dólares los días martes y miércoles y cubrir así la demanda de moneda extranjera por parte de clientes institucionales, especialmente AFP's, y de esa forma atenuar la tendencia alcista en la cotización que se viene registrando desde mediados del pasado mes de enero.

Tipo de Cambio - Ventas del BCRP
(Evolución últimos 60 días)



Variación últimos 7 días	0.4%
Variación acumulada 2008	4.8%
Variación acumulada 2009	3.4%

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú
Elaboración: Estudios Económicos BCPO

En lo que va del año, el BCR acumula ventas de moneda extranjera por \$1,109 millones con el objetivo antes señalado, situación que está gravitando en el nivel actual de reservas internacionales netas. Al día 10 de febrero las mismas registraron un nivel de \$ 29,984 millones lo que representa una pérdida de reservas en lo va del año de \$ 1,212 millones. Desde el año 2000 las reservas internacionales no habían registrado una disminución tan importante.

Cotización Venta del Dólar y del Euro (En Nuevos Soles)

	Promedio		Variación %	
	19 Feb	12 Feb	Ultimos 7 días	Desde el 31/Dic/08
Dólar				
Interbancario	3.246	3.233	0.4%	3.4%
Ventanilla Bancos	3.293	3.287	0.2%	3.1%
Informal	3.230	3.230	0.0%	2.9%
Euro				
Interbancario	4.220	4.240	-0.5%	-5.1%

Fuente: BCR, SBS

Elaboración: Estudios Económicos BCPO

En al ventanilla de los bancos el dólar llegó el día jueves a venderse en S/. 3.293 y en el mercado informal en S/. 3.230.

Por su lado, el Euro se cotizaba en el mercado interbancario en S/. 4.220 lo que representó una disminución de 0.5 por ciento en su cotización durante la última semana.

BOLSA DE VALORES

Bolsa limeña con sostenida tendencia declinante.

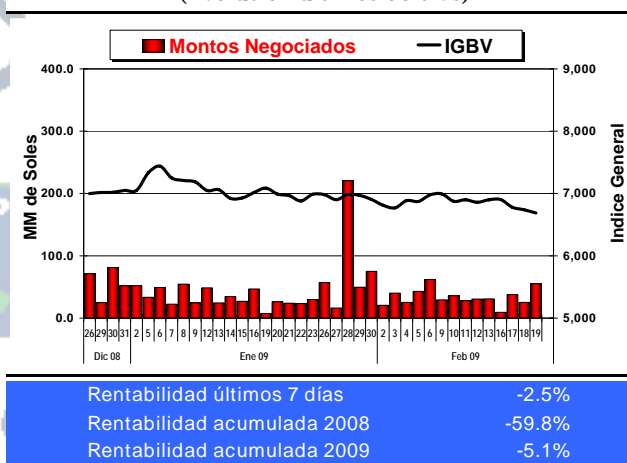
Pérdida en última semana de 2.5%. Montos negociados continúan débiles.

Durante las tres últimas jornadas bursátiles diarias y de manera consecutiva, la bolsa limeña registró indicadores negativos acumulando pérdidas en la última semana de 2.5 por ciento, dentro de un escenario de escasos volúmenes transados cuando se negociaron títulos por un monto promedio diario de solo S/. 31 millones.

La incertidumbre y la apatía continúan constituyéndose en la característica principal en el mercado bursátil limeño en las últimas semanas, la misma que viene acompañada con la desconfianza sobre el comportamiento de los mercados internacionales, así como en la disminución en los precios de los principales metales de exportación, a excepción del precio del oro que continuó robusteciéndose hasta llegar a cotizarse el día de ayer en \$ 974.65 la onza en el mercado de Londres.

Con los resultados registrados durante la última semana, la bolsa limeña acumula en lo que va del presente año pérdidas de 5.1 por ciento a diferencia de las principales

Indice General de la Bolsa (Evolución últimos 60 días)



Fuente: Bolsa de Valores de Lima

Elaboración: Estudios Económicos BCPO

bolsas de la región que viene mostrando moderadas ganancias, excepto la bolsa de Santiago que acumula 10.3 por ciento de utilidades.

Bolsa de Valores de Lima Indices Sectoriales 2009

Sectores	Índice 19 Feb	Variaciones %	
		Últimos 7 Días	Desde el 31 Dic 08
Agropecuario	282.6	3.7%	-0.7%
Bancos y Financieras	235.1	-1.3%	-9.3%
Diversas	357.0	-5.9%	-17.0%
Industriales	455.6	-2.5%	-1.2%
Mineras	1,136.9	-3.9%	-7.0%
Servicios	291.3	2.6%	-0.2%
IGBVL	6,686.3	-2.5%	-5.1%

Fuente: Bolsa de Valores de Lima
Elaboración: Estudios Económicos BCPO

Principales Bolsas del Mundo 2009

Bolsas		Índice 19 Feb 09	Var. % desde 31 Dic 08
Shangai	Composite	2,227.1	22.3%
Santiago	IGPA	12,492.8	10.3%
Sao Paulo	Ibovespa	39,730.3	5.8%
Colombia	IBVC	7,745.6	2.5%
Buenos Aires	Merval	1,065.7	-1.3%
Lima	IGBVL	6,686.3	-5.1%
Hong Kong	Hang Seng	13,023.4	-9.5%
Frankfurt	Dax Index	4,215.2	-12.4%
Nueva York	Dow Jones	7,466.0	-14.9%
Tokio	Nikkei	7,557.7	-15.2%
México	IPC	18,682.5	-16.5%

Fuente: BVL
Elaboración: Estudios Económicos BCPO

TIPS TURÍSTICOS

Carnaval de Río de Janeiro afectado por la crisis económica.

Según la Asociación Brasileña de la Industria de Hoteles de Río de Janeiro, se estima una reducción del 20% para la facturación en el Carnaval de este año, evento que se celebrará entre el 20 y el 24 del presente mes. De esta manera, el Carnaval de Río de Janeiro también se está viendo afectado por la crisis económica, pues a la fecha se está observando una disminución en los visitantes extranjeros comparada con la registrada en los anteriores. Asimismo, el mencionado evento que desde hace muchos años se desarrolla en la principal ciudad turística de Brasil, también viene registrando una reducción en los auspiciados en las escuelas de samba, tanto que, por ejemplo este año cuenta con \$5 millones menos sólo por parte de Petrobras. Este es un dato que debe ser tomado en cuenta por los operadores peruanos para registrar la dimensión de los efectos de la crisis mundial en el turismo de la región.

En los próximos tres años se ejecutarán 35 proyectos hoteleros.

A la fecha se viene desarrollando la ejecución de 35 proyectos hoteleros para los próximos tres años a nivel nacional. Estos proyectos se concentran en la construcción, ampliación y modernización de diversos establecimientos. Al cierre del año 2008 el número de hospedajes en el Perú llegó a 12,100 establecimientos, 6.7 por ciento superior a los que se registraron en el 2007. Solamente el 15 por ciento de los mismos están categorizados. Las tarifas de los hoteles de 4 y 5 estrellas viene registrando una disminución desde inicios del presente año, como respuesta a los

efectos de una menor demanda resultante del impacto de la crisis financiera en este sector el mismo que se viene reflejando en el menor arribo de turistas provenientes de los Estados Unidos, España y Holanda, principalmente.

Este es otro elemento importante que deben tener en consideración los empresarios operadores en la actividad turística, para evaluar adecuadamente las acciones a desarrollar en el corto plazo frente a las perspectivas positivas para el sector que evidencia el desarrollo de estos proyectos de ampliación en la oferta de los servicios hoteleros en nuestro país.

Mincetur promoverá en Brasil turismo hacia el Perú.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo anunció que promoverá una activa campaña de turismo hacia nuestro país en Brasil de tal manera de compensar la proyectada disminución de los turistas provenientes de los Estados Unidos y de Europa a raíz de la crisis mundial. Par el efecto, por ejemplo, se vienen sosteniendo reuniones con autoridades de dicho país para promover el programa binacional turístico "Amazonía-Andes-Pacífico"

Tumbes recibiría unos 3 mil turistas de Ecuador este fin de semana.

Tumbes continúa constituyéndose en un importante atractivo para los turistas procedentes del Ecuador. Este fin de semana y gracias al feriado largo en el país vecino del norte por las fiestas del carnaval; se espera la llegada de aproximadamente tres mil turistas ecuatorianos provenientes, principalmente, de las ciudades de Cuenca, Guayaquil y El Oro. Por esta razón la Dirección Regional de Turismo está desarrollando diversas acciones para, entre otros, orientar a este importante flujo de turistas ecuatorianos que visitarán la región, sobre la variedad de playas a lo largo de 130 kilómetros de la costa tumbesina, a efectos de contribuir al desarrollo turístico en la zona



S.C.