

Contenido:

OPINIÓN: Comisión de Trabajo del Congreso: ¿Sabe realmente lo que está haciendo?	Pág. 1
ECONOMÍA: Perspectivas positivas para el primer trimestre	Pág. 3
PRODUCTOS PESQUEROS CONGELADOS: Producción cerró 2004 con crecimiento	Pág. 4
DÓLAR: Mantuvo comportamiento estable	Pág. 8
INVERSIÓN DIRECTA EXTRANJERA: Bajo dinamismo para el Perú en el 2004	Pág. 8
	Pág. 9
GLOSARIO DE TÉRMINOS	Pág. 11

BCPO

Bandín, Callo, Pizarro, Oruna

Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada

TELEFAX:

241-6412

WEB SITE:

[Http://www.bcpo.com.pe](http://www.bcpo.com.pe)

E-MAIL:

Soluciones@bcpo.com.pe

Opinión

Comisión de Trabajo del Congreso: ¿Sabe realmente lo que está haciendo?

El debate en torno a la legislación laboral se ha tornado más que polémico. El motivo es la sorprendente velocidad por parte de la Comisión de Trabajo del Congreso por aprobar en la presente legislatura, la Ley General del Trabajo, la misma que se está gestionando pero sin el adecuado consenso con el sector empresarial, que es el que al final de cuentas, quien efectúa las inversiones que permiten la creación de nuevos puestos de trabajo.

Debemos recordar que el objetivo inicial de modificar la legislación laboral vigente es el de flexibilizar la normatividad actual, propiciando un real incremento de nuevos puestos laborales. Sin embargo, todo parece indicar que se pretende aprobar una ley en forma apresurada, parcializada y más rígida, que finalmente generará mayores sobre costos a las empresas y terminará logrando precisamente el objetivo contrario que originalmente pretendía alcanzarse, es decir, el de generar nuevos empleos.

Este cuestionamiento lo planteamos ante nuevos enfoques que los "expertos" integrantes de esta Comisión están introduciendo en dicho proyecto de Ley. Así tenemos, que ya se habrían aprobado algunos nuevos artículos, entre los que destaca la iniciativa de que sean las empresas las que asuman el pago a los trabajadores, si las empresas que les prestan servicios, conocidas como services, no cumplen con abonar sus beneficios a los trabajadores que contrataron para ello.

Además, la Comisión, habría aprobado funestamente el capítulo relacionado a la duración y características de los contratos laborales, mediante el cual se cambiaría la modalidad de contratos temporales por otros de tiempo indefinido. De esta manera, los llamados contratos intermitentes y de temporada, con esa nueva ley, pasarían a ser de duración indeterminada, lo cual sería gravemente perjudicial para un gran número de empresas que, a pesar

de la naturaleza estacional de su producción que pudieran tener, se verían obligadas a retener a trabajadores, pese a que no tengan la necesidad de hacerlo.

Asimismo, se pretende suprimir las modalidades de contrato temporal por reconversión y emergencia. De esta manera, las empresas contarían con escasa libertad a la hora de contratar personal en forma temporal para estos procesos, lo que generará más rigidez en el sistema laboral.

A modo de ejemplo, actualmente cerca del 90% de los contratos laborales en el sector pesca son de carácter intermitente, ya que los trabajadores sólo laboran en promedio 6 meses al año, debido a la naturaleza propia de la actividad que depende de condiciones oceanográficas y disposiciones como vedas. De la misma forma, la mayor parte de los contratos en el sector agroexportación se constituyen bajo la modalidad de temporada, debido a que el este sector responde a las necesidades estacionales de los países a los que están dirigidos sus productos. Otro sector que también se vería perjudicado con la norma sería el sector turismo, cuya actividad está ligada a las típicas temporadas altas en las que se requiere mayor personal, después de lo cual, su dinamismo decrece conjuntamente con sus necesidades de mano de obra.

Otro punto problemático del proyecto de Ley está el referido a la intermediación laboral, es decir, a los services, mecanismo que parece continuar satanizado por esta Comisión. Opinamos que para un adecuado funcionamiento de este mecanismo de contratación laboral, sólo se requiere de una mas adecuada regulación del mismo, sin llegar intentar a limitarlo o, peor aún, como propuso uno de los congresistas de la Comisión de Trabajo, a pretender eliminarlo.

Creemos, que de aprobarse una Ley bajo estos nuevos enfoques que está propugnando la Comisión de Trabajo, no sólo se estará perjudicando al sector empresarial y laboral, sino que además se estaría violando el derecho constitucional a la libre contratación.

Opinamos que resulta lamentable que la Comisión de Trabajo no acepte recomendaciones ni sugerencias, situación que evidencia la reciente declaración de su Presidenta, al afirmar que su labor era legislar y no recibir orientaciones de nadie, demostrando su indisposición a buscar fórmulas de consenso e intolerancia respecto de opiniones perfectamente válidas y mas aún cuando los aspectos pendientes de de aprobación son precisamente aquellos en los que, luego de casi dos años de esfuerzo, no ha logrado consenso entre trabajadores, empleadores y gobierno en el seno del Consejo Nacional de Trabajo que estuvo a cargo de la formulación de las bases de este proyecto de Ley

Igualmente, creemos resulta lamentable que nuestros legisladores insistan en perennizar supuestos beneficios laborales que finalmente alcanzarían a menos de la tercera parte de la PEA, en tanto en los países vecinos se están dando ya buscar alternativas más atractivas para la generación de negocios y de empleo. Ecuador, por ejemplo, está flexibilizando su legislación laboral siguiendo los pasos de Chile. Esta situación nos pone en desventaja pues reduce la competitividad de las empresas nacionales en relación con las empresas de otros países que compiten con las nuestras por ganar participación en el exigente mercado internacional.

Esperamos que finalmente, se cumpla el compromiso del nuevo Ministro de Trabajo por constituir un grupo de trabajo en el que estén representados tanto trabajadores como empresarios para elaborar una propuesta que mejore el clima de negocios en el campo laboral y permita la atracción de inversión generadora de empleo; aunque para ello es indispensable que esto ocurra a la brevedad posible ante la inminente intención manifestada por la Comisión de Trabajo para que su proyecto pase prontamente al pleno del Congreso, creemos que, mas que con intenciones verdaderamente sociales, con mayor vocación preelectoral.

Economía

Perspectivas positivas para el primer trimestre

Como ya es conocido, el PBI creció 5.3% en enero pasado, sustentado en el dinamismo de los sectores no primarios que crecieron 6.4%, pues los sectores primarios registraron una ligera contracción de 0.4%.

Como recordamos, la caída de los sectores primarios estuvo explicada por la menor producción minera que decreció 2.2%, en particular de oro y zinc, así como por el retroceso de la manufactura primaria, que cayó 6.6%, debido básicamente a la menor producción de harina de pescado asociada al declive de 15.8% en la captura de anchoveta.

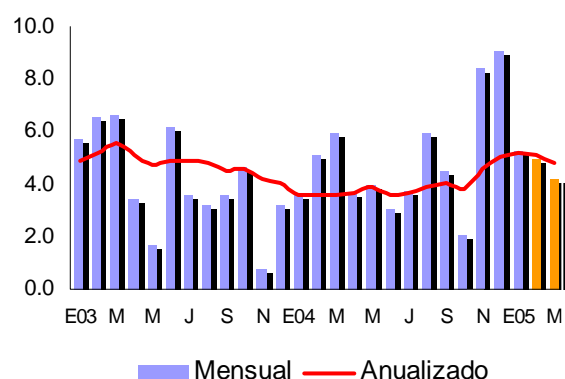
Actividad Económica de Febrero

El PBI habría registrado una expansión de 5% en febrero impulsado nuevamente por los sectores no primarios, los cuales se habrían incrementado en cerca de 6% y en menor medida por los sectores primarios, que se estima habrían registrado un incremento de 2%. Cabe anotar que durante ese mes se considera un efecto estadístico, puesto que al ser el 2004 un año bisiesto, trajo un día de producción más en comparación con el 2005. Lo anterior afectaría principalmente a los sectores primarios, puesto que el número de días útiles -que incide básicamente en estos sectores- fue igual al del 2004.

Los factores que estarían incidiendo en la actividad económica del segundo mes de año son:

- El sector **Pesca** registraría un crecimiento de alrededor de 5%, comportamiento que estaría explicado principalmente por el incremento de 20% en el desembarque de anchoveta, el mismo que bordeó las 150 mil TM. Cabe resaltar que estas capturas se registraron en la zona sur, pues la veda continúa en la región centro-norte. Por su parte, las capturas para consumo humano directo se espera continúen con su tendencia positiva, en particular las especies orientadas al consumo en estado fresco.
- El sector **Minería e Hidrocarburos** mantendría una evolución estable puesto que la mayor extracción de hidrocarburos, que se estima creció en 36% explicada por la mayor producción de petróleo y gas provenientes de Camisea, compensarían la menor producción minera estimada, la cual se habría contraído en 2% ante la caída de la aurífera y de hierro, de Pierina y Shougang, respectivamente.
- En el caso de Manufactura, este sector registraría un crecimiento alrededor de 3%, debido básicamente a una recuperación de la industria primaria asociada a la mayor producción de harina de pescado. Por su parte, el sector fabril no primario se estima registró un crecimiento ligeramente superior al 5% impulsada por la mayor producción de bienes de consumo masivo como lácteos, harinas y fideos, cerveza y productos de aseo y limpieza, como resultado de la aceleración que viene registrando el consumo privado.
- Respecto al sector **Construcción**, éste sería uno de los que lideraría la expansión, con un crecimiento superior al 6%, que se está evidenciando en la mayor demanda de cemento

Evolución % Mensual y Anual del PBI
(Enero 03 – Marzo 05)



Fuente: INEI
Elaboración: BCPO, Área de Análisis Económico Financiero

por parte del sector privado para la edificación de viviendas. Cabe indicar que los despachos locales de cemento ascendieron a 344 mil TM, lo que supuso un récord para el mes. Por su parte, la inversión pública en infraestructura, medida a través del índice de avance físico de obras, habría registrado un crecimiento superior al 10% beneficiada por los bajos niveles de ejecución de la inversión pública durante el 1T04.

PBI marzo y Primer Trimestre

Para marzo se espera un menor dinamismo de la actividad económica respecto de los dos primeros meses del año, estimándose una expansión de 4.8%. De esta manera, el PBI registraría un crecimiento cercano al 5% en el primer trimestre del 2005, el mismo que seguiría sustentado, por cuarto trimestre consecutivo, en el mayor dinamismo de los sectores no primarios.

La ligera desaceleración prevista en el presente mes marzo sería explicado en gran parte, también por efecto estadístico, puesto que marzo 2005 se registran dos días útiles menos por los feriados de Semana Santa, que el mismo mes del año pasado se ubicaron en abril. Esto afectaría principalmente a la industria manufactura no Primaria y al sector comercio. No obstante, lo anterior sería parcialmente compensado por el mayor dinamismo en el sector Otros Servicios, en particular en los rubros Transportes y Comunicaciones y Restaurantes y Hoteles, debido al turismo interno que generó el fin de semana largo

En cuanto a los sectores primarios, se prevé una recuperación de la producción minera metálica liderada por el cobre y el oro, así como una aceleración en el ritmo de crecimiento de la producción agrícola sustentada en el previsto incremento de las áreas cosechadas.

Productos Pesqueros Congelados

Producción cerró 2004 con crecimiento

Años atrás la pesca de arrastre fue la segunda actividad pesquera en importancia, y la merluza fue la principal especie capturada. Esta pesquería se inició a mediados de los años 60, período en el que los desembarques crecieron por la participación de buques de arrastre factoría. Debido al exceso de extracción, el volumen de merluza desembarcado fue descendiendo paulatinamente año a año, colocando al stock de merluza en situación delicada durante los siguientes años. Recién una década después se alcanzó una captura de 79 miles de TM, para luego en 1996 alcanzar un record de 235 miles de TM y decaer nuevamente a 32 miles de TM en 1999.

Ante la delicada situación de la merluza, en 2002 se estableció un programa de recuperación que consistía en una veda larga para el recurso, de entre 2 a 3 años. En 2004, las investigaciones indicaron que la biomasa de la merluza se recuperaba satisfactoriamente por lo que se reaperturó su pesca estableciendo una cuota de captura anual de 24 miles de TM.

La plantas de congelado no debían estar paralizadas, por lo que se buscó otras alternativas como materia prima. Así, desde mediados de la década pasada, previendo lo que sucedería con la merluza, la industria de los congelados se abocó al uso intensivo del calamar gigante o pota en momentos en que aparecía en enormes cantidades frente a las costas norteñas. Actualmente es la especie que impulsa el desarrollo de esta industria.

La producción de congelados orientada al mercado externo, tiene un alto potencial de crecimiento considerando la gran demanda por productos hidrobiológicos y la tendencia hacia el consumo de productos saludables. El desarrollo de la acuicultura incidirá en esta tendencia, principalmente a través de langostinos y conchas de abanico.

Actualmente existen 87 plantas para la producción de congelados ubicadas en el litoral, con una capacidad instalada total de 3.11 mil TM/día, concentrándose principalmente en la costa norte, zona donde tradicionalmente se captura merluza.

Desembarques

Durante el 2004, la captura de especies destinadas a la industria de congelados alcanzaron las 284.1 mil TM, significando un crecimiento de 53.7% en comparación a lo desembarcado en el 2003. La mayor captura se debió a incremento de pota y merluza, que entre ambas especies concentrando cerca del 80% del total desembarcado, aunado, aunque en menor medida al crecimiento de langostino, jurel y perico.

Cabe indicar que, inicialmente la cuota de captura total para 2004 de calamar gigante o pota fue establecida en 200 mil TM; sin embargo, dicho volumen fue cubierto en octubre, por lo que PRODUCE decidió extenderla en 50 mil TM. Con ello, la captura de pota destinada a esta industria alcanzó las 199 mil TM. Dado que la cuota total de pota para 2005 sería de 250 mil TM, se espera que su captura para este rubro ascienda a las 200 mil TM, ante la mayor actividad artesanal e industrial.

Respecto a la extracción de merluza, debido a la rápida recuperación de su biomasa así como de su talla mínima requerida para su captura, PRODUCE estableció recientemente una cuota de 40 mil TM para el presente año, las cuales fueron divididas por empresa en cuotas individuales, tratando de ordenar la pesca del recurso y no frenar la recuperación de la biomasa.

Con ello, para el 2005 la extracción de recursos pesqueros destinados a la industria de congelados mantendrá la senda expansiva ante la mayor extracción de pota y merluza. Como ya se mencionó, la cuota de captura para ambas especies será de 250 y 40 mil TM, respectivamente.

Aunado a ello, con la finalidad de impulsar el abastecimiento de recursos para esta industria, PRODUCE permitió el incremento de la pesca de embarcaciones de bandera extranjera en el litoral nacional, favoreciendo una mayor extracción de jurel, caballa y pota. En tanto, la producción de conchas de abanico y langostinos se recuperará ante las favorables condiciones climáticas y la mayor incursión del sector privado con fines de exportación.

Producción y Ventas locales

En el 2004, la elaboración de congelados ascendió a 131 mil TM, mayor en 31% respecto al año precedente, dada la mayor disponibilidad de pota, jurel y perico.

Entre las principales empresas dedicadas a la elaboración de congelados durante el 2004, tenemos Corporación Refrigerados Iny, Pacific Freezing Company, Pesquera Hayduk, C.N.C, Armadores y Congeladores del Pacífico, Illari, Seafrost, Industrial Pesquera Santa Mónica, Corporación de Ingeniería de Refrigeración, Corporación Pesquera Inca, entre otras.

Para el 2005 se prevé que la producción de congelados se incrementaría en alrededor de 10%, en línea con la mayor disponibilidad de materia prima y al incremento de la actividad acuícola destinada a la exportación.

Desembarque para Congelado según Especies 2003 - 2004 (En Miles de TM)

Año	2003	2004	Var %
Calamar	24.2	8.8	-63.7
Concha de abanico	14.0	12.6	-9.9
Jurel	6.4	6.9	3.7
Langostino	4.0	4.5	12.7
Merluza	4.0	25.7	540.5
Perico	8.9	9.9	11.3
Pota	98.4	198.9	102.1
Sardina	0.7	0.1	-85.3
Otros	24.8	17.0	-31.4
Total	184.9	284.1	53.7

Fuente: PRODUCE
Elaboración: BCPO, Área de Análisis Económico Financiero

Asimismo, ante la buena disponibilidad de las principales especies, principalmente en el norte del país, se espera que en el presente año se incremente la construcción de plantas procesadoras de pota, principalmente de capital español y chino.

Producción y Ventas locales de Productos Congelados

Evolución 1999 - 2004

(En Miles de TM)

Año	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Producción	48	63	83	86	100	131
Var. %	-1.8	30.4	32.2	2.9	16.5	31.3

Fuente: PRODUCE

Elaboración: BCPO, Área de Análisis Económico Financiero

Por su parte, las ventas internas de congelados en el 2004, cayeron drásticamente en 73% hasta 7.4 mil TM, debido a la mayor preferencia de enviar la oferta nacional al mercado externo, dado los mayores precios de exportación. Las ventas internas de congelados representan un magro 6% del total producido, ello es consecuencia de la mayor preferencia por productos frescos a precios competitivos y la carencia de eficiente cadena de frío a nivel nacional.

Las campañas sociales que viene realizando el gobierno para incrementar el consumo de pescado congelado en el interior del país, ha tenido un impacto marginal. Se espera mejores resultados en las campañas de Andahuaylas, Ayacucho, Huancayo y Huancavelica, que se realizarán en los primeros meses de 2005. Destaca el alto nivel de consumo de productos importados (alrededor del 82,6%) reflejando el alto potencial por cubrir esa demanda.

Importaciones y Exportaciones

Durante el 2004 las *importaciones* de congelados sumaron \$ 20.2 millones, representando un aumento de 13%, a pesar de la abundancia de recursos hidrobiológicos en nuestro litoral. Las compras a Chile, que fueron principalmente de jurel, se incrementaron para compensar la menor disponibilidad de jurel desde fines del primer trimestre de 2004. Por su parte, de Ecuador se adquirió mayormente túnidos (atún aleta amarilla y listados o bonitos) que participaron con el 48% del total requerido.

En el 2004, el ranking de importadores estuvo liderado por la Valco Trade, empresa que concentró el 11.5% de las compras externas, al adquirir un monto de \$ 2.3 millones, el mismo mostró un incremento de 40% respecto al 2003. Le siguió en importancia las empresas Austral Group, Centro Carnes, Centif y Representaciones Santa Rita y Over Corporation que en conjunto participaron del 24.4% del total adquirido en el extranjero.

Por su parte, en el 2005 se espera que ante las medidas establecidas para incrementar la pesca de embarcaciones extranjeras, las importaciones de jurel chileno descendan. Las de atún ecuatoriano lo harían pero a una tasa marginal.

En cuanto a las *exportaciones* de productos congelados durante el 2004, éstas alcanzaron los \$ 211 millones, equivalente a una expansión de 41%, en virtud a las mayores ventas de crustáceos y moluscos congelados, que se incrementaron en 37%, participando con el 71% del total de exportaciones de productos congelados. Ello es consecuencia del buen desempeño alcanzado por las exportaciones de pota o calamar gigante, el productos más importante del subsector.

En lo referente a las exportaciones de pescado congelado, EEUU fue el principal destino, adquiriendo cerca del 38% de éste, donde destacaron las mayores compras de perico en diversas presentaciones, especie que acumuló el 73% del total sus compras. Lo siguieron los productos elaborados a base de mero, al crecer 99%.

El segundo destino en importancia lo ocupó Alemania, al participar con el 10% del total y expandiéndose 244%, como consecuencia de la mayor adquisición de productos a base de merluza. Mientras que Corea del Sur, que abarcó el 9% del total, registró preferencias por anguila al adquirir el 50% de la oferta nacional de la especie y representó el 86% de sus compras.

En tanto, las exportaciones de crustáceos y moluscos registran un notable dinamismo ante la creciente demanda de los principales importadores. A su vez, ello ha respondido a la mayor penetración en nuevos mercados, pues en 2004 se registraron 66 destinos de exportación, mayor en 15 comparado con 2003. Los envíos a España se caracterizaron por su preferencia por pota, especie que representó el 61% de total de sus compras, seguido de calamar (16,7%). Por su parte, EEUU demandó langostinos y conchas de abanico con una participación de 58% y 28%, respectivamente. En tanto, China importó de Perú, principalmente pota (87% de total de sus compras).

De otro lado, durante este periodo, las principales empresas exportadoras de congelados con mayor presencia en el mercado exterior figuran Corporación Refrigerados Iny, Industrial Pesquera Santa Mónica, C.N.C, Inversiones Perú Pacífico, Corporación de Ingeniería de Refrigeración, Armadores y Congeladores del Pacífico, Pacific Freezing Company, Pesquera Hayduk, Seafrost, Illari, Distribuidores Exportadores Importadores, Sakana del Perú, entre otras.

En cuanto al 2005, se estima que las exportaciones de productos congelados descenderán 8.2% ante la contracción de las ventas de crustáceos y moluscos las cuales serán afectadas por los menores precios ante el incremento de la oferta internacional, a excepción de la pota, el cual se incrementará pero a una menor tasa que en 2004.

Sin embargo, ello sería atenuado por los mayores envíos de pescado congelado, los que presentarán una mayor dinámica por diversos factores, entre ellos la mayor oferta nacional, incremento de la demanda de países afectados por el tsunami, reducción de cuotas de captura de especies marinas en la Unión Europea y América Latina.

Cabe indicar que en el caso de la pota, la alta disponibilidad del recurso ha permitido situar a esta especie en los mercados internacionales a buenos precios. Dicha especie es comercializada mayormente en el mercado asiático bajo la presentación de pota ahumada, además, debido a sus características físicas también se puede realizar otros productos como las filetes, aros, anillos, cubitos, sólidos, entre otros. Sin embargo, las buenas perspectivas de este recurso pueden ser mermadas debido al incremento de la oferta chilena, ante la reciente aparición de pota en sus costas, hecho que finalmente incidiría en los precios de exportación. Sin embargo, dicho país no posee experiencia exportadora en el recurso por lo que los efectos, antes mencionados, se percibirán en el mediano plazo.

Principales Exportadoras de Pescado Congelado
2003 - 2004
(En Millones de Dólares)

EXPORTADORES	2003	2004	Var %
Armadores y Congeladores del Pacífico	1	7.7	704
Sakana del Perú	3.0	4.3	41.7
Gondi - Perú	1.9	3.7	96.9
Industrial Pesquera Santa Mónica	2.0	2.9	64.0
Dexim	1.9	2.9	51.4
Corp. Refrig. INY	2.1	2.8	32.9
Seafrost	0.9	2.4	181.8
Daewon Susan	1.4	2.1	67.6
Pesquera Hayduk	1.4	2.1	57.3
Piscifactorias de Los Andes	1.7	1.8	4.8

Fuente: PRODUCE
Elaboración: BCPO, Área de Análisis Económico Financiero

Exportaciones de Productos Marinos Congelados

Evolución 1999 - 2005

(En Millones de dólares)

Año	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Exportaciones	142.8	122.4	146.9	130.6	150.1	211.4	194.1
Var. %	-19.5	-14.3	20.1	-11.1	14.9	40.8	-8.2

Fuente: SUNAT

Elaboración: BCPO, Área de Análisis Económico Financiero

Dólar

Mantuvo comportamiento estable

Durante la semana que pasó, la cotización del dólar mantuvo una relativa estabilidad registrando la tendencia positiva de la semana anterior. La cotización del dólar en el mercado interbancario, inició la semana pasada con S/.3.260, para finalizar en S/. 3.262. Cabe señalar que este último nivel se conservó desde mediados de la semana, debido a la presencia de feriados en los últimos dos días a consecuencia de las celebraciones por la semana santa.

El nuevo sol mantuvo una relativa estabilidad respecto del dólar durante los últimos días, esta vez, gracias a las compras realizadas por el BCR durante los tres primeros días hábiles de la semana, pese al aumento de la demanda de moneda local requerida por parte de los agentes para afrontar el cumplimiento de sus obligaciones tributarias. De ésta manera gracias al apoyo del BCR, el tipo de cambio pudo mantenerse en un promedio de S/. 3.260.

Asimismo, también colaboró con la mencionada estabilidad, el fortalecimiento del dólar (y la consiguiente debilidad de las monedas que se cotizan contra el mismo) en los mercados internacionales y regionales. Esto último, dio cierto respiro al BCRP, permitiendo reducir su ritmo de compras, al menos en el corto plazo.

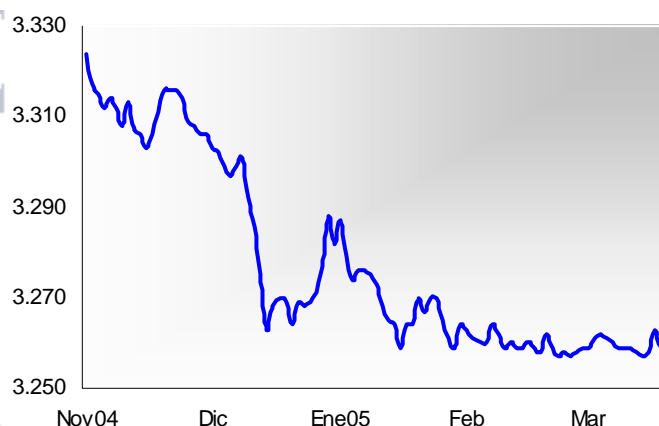
En la semana que pasó y con la intención de estabilizar la moneda local, el BCRP incrementó \$ 44.5 millones, nivel significativo, pero menor a los \$ 127.5 millones adquiridos durante la semana precedente. Con este resultado, el BCR ya lleva comprando en lo que va del presente año la abultada suma de de \$ 1,108 millones, prácticamente el doble de lo adquirido durante el mismo periodo del año pasado.

El BCR intervino en el mercado cambiario durante la semana que pasó, en la forma siguiente:

- Lunes 14 \$ 15.5 millones;
- Martes 15 \$ 20.0 millones;
- Miércoles 16 \$ 9.0 millones;

Cotización de Dólar Venta

(Nuevos Soles por Dólar)



Fuente: INEI, Produce

Elaboración: BCPO, Área de Análisis Económico Financiero

Sin embargo, se espera que las presiones hacia la baja sobre el tipo de cambio continúen, debido a los requerimientos de soles por parte de los agentes económicos para atender sus pagos por regularización del impuesto a la renta, periodo que se extiende hasta el 08 del próximo mes. No obstante, tales presiones serían siendo contrarrestadas por la activa participación del BCRP en el mercado de cambios.

En la semana que pasó la cotización del dólar evolucionó de la siguiente manera:

Evolución del Dólar Venta 2005 (Nuevos Soles por Dólar)

	Inicio Lunes 21 Mar	Cierre Miércoles 23 Mar
Interbancario	3.260	3.262
Ventanilla Bancos	3.288	3.292
Informal	3.265	3.260

Fuente: BCRP

Elaboración: BCPO, Área de Análisis Económico

Inversión Extranjera Directa

Bajo dinamismo para el Perú en el 2004

En reciente documento sobre la Inversión Extranjera Directa (IED) en América Latina y el Caribe, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) muestra que los flujos de inversión hacia esta parte del continente en el 2004 fueron los mayores de los últimos tres años, aunque por debajo todavía de los niveles récord obtenidos en la segunda mitad de la década de los noventa.

En el 2004, la inversión extranjera hacia América Latina y el Caribe superó los \$ 56.4 mil millones, cifra 44% superior a lo ingresado en el 2003. Aunque esta evolución es muy positiva para la región, no significa que haya superado ya los problemas relativos a la atracción de dichos flujos de inversión. De hecho, en 2002-2003 la inversión recibida por los países latinoamericanos y caribeños había disminuido considerablemente en comparación con el volumen de recursos captados por estos en el período de auge de la inversión extranjera (1996-2001).

El porcentaje de captación de IED correspondiente a la región ha venido disminuyendo en forma sostenida, lo que refleja una evidente limitación de su capacidad para competir por nuevas inversiones de calidad, entre otras, en producción de tecnología avanzada, centros de investigación y desarrollo y nuevos servicios. Ante esta situación, CEPAL aconseja que a los países de la región, les convendría concentrarse en la atracción de IED de mejor calidad, para lo cual tendrían que adoptar una estrategia más ingeniosa de formulación de políticas.

Las mayores economías de la región, con excepción de Ecuador y Venezuela, recibieron flujos de inversión superiores a los del 2003, evolución liderada por Brasil, Argentina y Chile, cuyos flujos de inversión se expandieron en 79%,

Principales Receptores de IED en América Latina 2004

(Montos en Millones de \$)

Países	Monto	Var %	% del PBI
Brasil	18,166	79.1	3.0
México	16,602	46.0	2.5
Chile	7,603	73.4	8.3
Colombia	2,352	34.7	2.5
Argentina	1,800	76.4	1.2
Perú	1,393	1.1	2.0
Ecuador	1,200	-22.8	4.0
Venezuela	1,144	-57.0	1.0

Fuente: CEPAL

Elaboración: BCPO, Área de Análisis Económico Financiero

76.4% y 73.4% respectivamente; aunque cabe indicar que los flujos hacia Argentina representan actualmente apenas el 16% de los que recibió en promedio entre 1996 y 2000.

Como porcentaje del PBI, los principales receptores son nuevamente Chile y Brasil, acompañados por Ecuador. Entre los mayores receptores de inversión en la región, Perú fue el país en el que ésta mostró menor crecimiento, ubicándose además entre los países en que ésta es más baja en relación con el PBI.

IED en el Perú

Si bien el 2004 fue un año particularmente bueno para América Latina, Perú se mostró menos exitoso que el resto de países de la región en atraer inversión extranjera. ¿A que se debe esto en nuestro país? Fuera de las variables macroeconómicas, como un ritmo de crecimiento sostenido y estable, baja tasa de inflación, así como un déficit fiscal controlado y financiado, es importante conocer el entorno en el que se establece un negocio formal en el Perú.

En este sentido, es de destacar que el Perú se encuentra entre los países de la región en que la formalización de un negocio toma un mayor número de días, y entre los que el costo de la formalización es mayor y, en consecuencia, es el de mayor grado de informalidad en la economía. Dichos factores internos desalientan la entrada de nueva inversión extranjera, mientras que lo contrario se observa por ejemplo, en Chile, país donde esta variable alcanza los mayores niveles de la región.

Como lo demuestra la experiencia de los últimos cinco años en América Latina, una mayor participación de la inversión extranjera directa en el total está positivamente asociada con un mayor crecimiento. Por eso, para atraerla, no basta con la estabilidad o el buen comportamiento de los indicadores macroeconómicos, sino que se debe apuntar a otros factores estructurales, como por ejemplo una mejora administrativa integral del Estado, que incluya aspectos como la reducción de la burocracia, una mayor fiscalización para desterrar la corrupción, mayor estabilidad y simplificación jurídica y tributaria, etc. de manera que ello influya en que se reduzcan a la vez, el tiempo necesario y los costos asociados a la formalización.

Glosario de Términos

Para una mejor interpretación del lenguaje en el ámbito especializado de economía y finanzas, ponemos a vuestro servicio el apéndice siguiente:

ACCESO A MERCADO: Capacidad de los proveedores nacionales de bienes y servicios para penetrar el mercado correspondiente de otro país. El grado de acceso del mercado externo depende de la presencia y magnitud de las barreras comerciales.

ARANCEL: Derecho o impuesto que se aplica a los productos que ingresan desde el exterior a un determinado país, ya sea con propósitos de protección o para la recaudación de renta. Los aranceles elevan el precio de los bienes importados, lo cual hace que éstos sean menos competitivos en el mercado del país importador, a menos que en él no se produzca ese tipo de artículo.

BARRERA COMERCIAL: Cualquiera de los mecanismos proteccionistas que utilizan los gobiernos para reducir los incentivos para importar. Los aranceles y las cuotas son los más visibles.