

Contenido:

OPINIÓN: Debate laboral... ¿Postergarlo a quién beneficia?	Pág. 1
SECTOR PESCA: Se recuperó en noviembre, creciendo 31%	Pág. 2
SECTOR MANUFACTURA: Mantuvo comportamiento favorable en noviembre	Pág. 3
EXPORTACIONES AGROPECUARIAS: 18 meses de crecimiento ininterrumpido	Pág. 5
DÓLAR: Pese a continuar bajo, revirtió tendencia decreciente	Pág. 7
SOCIOS COMERCIALES: Sobresalió dinamismo comercial con Asia	Pág. 9
GLOSARIO DE TÉRMINOS	Pág. 11

BCPO

Bandín, Callo, Pizarro, Oruna

**Sociedad Civil de Responsabilidad
Limitada**

TELEFAX:

241-6412

WEB SITE:

[Http://www.bcpo.com.pe](http://www.bcpo.com.pe)

E-MAIL:

Soluciones@bcpo.com.pe

Opinión

Debate laboral... ¿Postergarlo a quien beneficia?

Durante la semana que pasó, los comentarios, en torno a las modificaciones a la legislación laboral se intensificaron a raíz de diversas declaraciones de los distintos gremios empresariales y de trabajadores; ante la propuesta del MEF por efectuar modificaciones a algunas de las actuales normas que rigen la relación laboral, de los trabajadores formales.

Es conocido el argumento por parte de los empresarios acerca de reducir los sobrecostos laborales para mejorar la competitividad de las empresas, promover la formalización del empleo e incentivar la generación de nuevos puestos de trabajo formales; sin embargo, no deja de sorprender la posición adoptada por el Ministerio de Trabajo, el mismo que insiste en mantener la actual rigidez de la normatividad laboral vigente y afirma de que en caso se efectúe algún cambio en la legislación, ésta puede ser contraproducente, inclusive advirtiendo, creamos de manera exagerada, el riesgo de una caída en 1.5 puntos porcentuales en el PBI previsto en el presente año.

Opinamos que un cambio en la legislación laboral no va a mitigar por sí solo el grave problema del subempleo y el desempleo en el Perú, pero si estamos convencidos que este sí puede contribuir en algo, pero lo que si resulta imperioso, es empezar a actuar al respecto y no, tal como se está afirmando por parte algunos voceros políticos, debemos esperar que el próximo gobierno, recién en el año 2,006 legisle sobre la materia.

Es cierto que para el gobierno se hace extremadamente dificultoso tratar sobre la materia por la gran sensibilidad social del tema, mas aún en una situación de tanta fragilidad en el nivel de aceptación gubernamental por parte de la opinión pública, así como, las dificultades de poder hacer frente ante eventuales presiones y reclamos sindicales, que entendemos se generaría ante el polémico tema.

Sin embargo, no debemos seguir soslayando el drama que representa estar en un país donde casi el 70% de la PEA se mantiene en la informalidad y poco más del 8% está desempleada, y lo que es peor, no se percibe mejoría en dicha situación. Donde 7 de cada 10 personas que forman parte del universo laboral no tiene ninguna clase de beneficio

laboral y donde cada año ingresan 360 mil jóvenes al mercado laboral, con exiguas o casi nulas perspectivas de encontrar empleo.

Cabe indicar además que del casi 30% que conforman los trabajadores formales, alrededor del 21% forma parte de la planilla del sector privado y el restante 8% del sector público, entonces cabría preguntarse, ¿a quién realmente está beneficiando la actual rigidez laboral?, o caso no podría darse que ¿el beneficio de unos cuantos reducidos privilegiados, pueda estar obstaculizando las oportunidades de muchos solo cuentan con un empleo informal o que simplemente no cuentan con ninguno?.

Opinamos que lo que las circunstancias exigen, es no continuar postergando el tratamiento de los temas relacionados con la reforma laboral o, lo que es peor, postergarla para un "mejor momento". Para ello es indispensable la participación de todos sectores involucrados, empresarios, gobierno y trabajadores en un dialogo alturado sin dejar de considerar que en cualquier proceso de negociación en la que se gane algo, muchas veces también hay que ceder algo a cambio.

Finalmente, creemos que no solo una reforma laboral generará mejores condiciones de empleo y disminuirá la informalidad del mismo. Para ello se requiere de mayor inversión, ser mas competitivo para producir tanto para el mercado interno como para exportar, lograr mayores tasas de crecimiento económico, mejorar la infraestructura de transporte, eliminar las trabas burocráticas, mas estabilidad y eficiencia jurídica, entre otros; y cuanto mas retrasemos el debate y las decisiones en cualquiera de todos estos temas, menos contribuiremos a superar las graves deficiencias en materia de empleo por la que atraviesa nuestro país.

Sector Pesca

Se recuperó en noviembre creciendo 31%

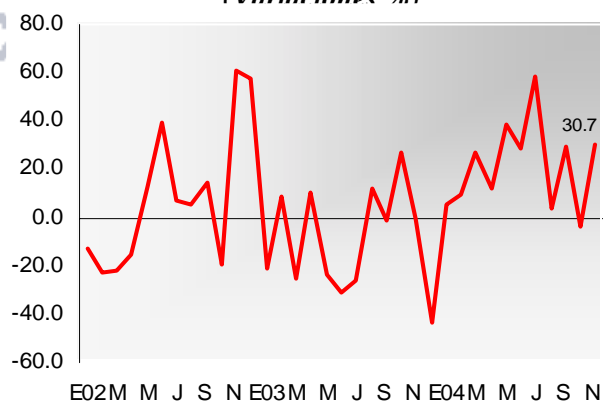
En el pasado mes de noviembre, la actividad pesquera volvió a recuperar el comportamiento positivo, luego de la caída experimentada de 3.5% en el mes precedente. Ese mes creció 30.7% comparado con el mismo mes del año anterior, constituyéndose de esta manera en el sector productivo que registró el mayor dinamismo en noviembre 2004. El aumento de la producción pesquera estuvo determinado fundamentalmente por el mayor desembarque de anchoveta, pese a registrar solo 20 días de pesca efectiva, frente a los 30 días registrados en noviembre del 2003.

Producción de Noviembre

La *pesca marítima* aumentó en 31% debido a la mayor captura de **anchoveta** que en ese mes registró un desembarque de 1,379 mil TM, lo que significó un crecimiento de 27.5% comparada con la registrada en noviembre del año anterior. Las mayores capturas se realizaron principalmente frente a las costas situadas entre los puertos de Chimbote y Supe.

Asimismo, la pesca de origen marítimo se vio favorecida por la captura de especies destinadas al **congelado**, la misma que se incrementó en 20.3% entre las que destacan la merluza, pota y langostino, así como el mayor desembarque de especies para el consumo en estado **fresco** que aumentó en 23%, destacando la captura de jurel, merluza, caballa, y tollo. Igualmente, destacó el incremento de la pesca destinada a la industria de **enlatados** (2.2%), sobresaliendo en esta actividad la mayor captura de atún,

Producción Pesquera
Evolución Mensual Ene 02 – Nov 04
(Variaciones %)



Fuente: INEI, Produce
Elaboración: BCPO, Área de Análisis Económico Financiero

abalón, y caballa. Únicamente, se contrajo el desembarque de especies destinadas a su consumo en estado **curado** (-5.3%).

Cabe señalar que la captura de jurel y caballa fue efectuada por la flota industria localizada en el departamento de San Juan, mientras que el desembarque de merluza se presentó entre los puertos piuranos de Talara y Bayovar.

De otro lado, merece indicarse que a fines del 2004 el Ministerio de la Producción estableció la cuota captura de merluza para el 2005 en el litoral peruano en 40 mil TM, la misma que podría incrementarse en 10 mil TM adicionales

En el mes de diciembre pasado, las autoridades del sector impusieron otro periodo de veda a la pesca de anchoveta que empezó a regir desde el 18 de ese mes hasta el 3 de enero del 2005 la misma que estuvo comprendido entre Tumbes y el puerto de Ático, en Arequipa. Esta última veda fue adoptada tras haberse cumplido la cuota de captura de anchoveta correspondiente al stock norte-centro del litoral de 8 millones de TM.

En tanto, la *pesca continental* en noviembre alcanzó un incremento de 23.8% respecto al mismo mes del año anterior, debido a la mayor extracción de especies para fresco y curado.

Producción Acumulada

Con los resultados antes anotados, durante el periodo enero – noviembre 2004 la actividad pesquera registró un crecimiento acumulado de 22.3% comparada con la obtenida en el mismo periodo del año anterior, debido al mayor desembarque de anchoveta para uso industrial que alcanzó los 7.7 millones de TM, lo que significó un incremento de 50.7%, así como de otras especies en 41%

En dicho periodo acumulado la captura de especies para consumo humano directo aumentó en 8.9%, tras la mayor pesca destinada a congelado y al consumo en estado fresco y curado. En cambio, se redujo la captura de especies para enlatados.

Por su lado, la extracción entre enero y noviembre de especies de origen **continental** se incrementó en 8.7% ante la mayor disponibilidad de materia prima para curado.

Sector Manufactura

Mantuvo comportamiento favorable en noviembre

Durante el mes de noviembre, la producción fabril volvió a presentar resultados positivos al crecer 10.8% comparada con la del mismo mes del año anterior, siendo ésta la tasa mensual de crecimiento industrial más elevada desde diciembre del 2002. Se mantiene de este modo, el comportamiento favorable del sector por once meses consecutivos, además de ser, después de la pesca, el sector con mayor crecimiento durante dicho mes. A diferencia de los tres últimos meses anteriores, el dinamismo de noviembre, pese a seguir siendo liderado por la manufactura no primaria, también se debió a la mayor actividad industrial primaria. Con ello, la producción manufacturera acumuló entre enero y noviembre del 2004, un crecimiento de 6.1% respecto a similar periodo del 2003.

Manufactura No Primaria

La mayor parte del crecimiento fabril registrado en noviembre fue impulsado por el dinamismo de la industria no primaria, la misma que registró un destacable incremento de 11.2% respecto a similar mes del 2003, mostrando de este modo, un crecimiento acumulado a noviembre del 2004, de 6.8%.

La fabricación de **bienes de consumo** registró un incremento en el mes de 10.9% determinado por el crecimiento de la demanda interna. Dentro de esta rama, destacó el incremento en la elaboración de artículos para la higiene personal y del hogar, la cual creció en el mes en 23.6% ante la mayor producción de detergentes y lava vajillas como consecuencia de la reformulación de tamaños en las presentaciones. Asimismo, también colaboró la mayor producción de lejía, cera para pisos, desinfectantes y limpiadores.

Del mismo modo, dentro de los bienes de consumo, la fabricación de productos lácteos creció en noviembre en 16.3% motivado por el mayor consumo de leche evaporada, crema de helados, yogurt, quesos, crema de leche; el mismo que se refleja por el mayor consumo de productos light y helados de crema por la temporada estacional así como por la nuevas presentaciones a menor precio. Así también, la elaboración de artículos de papel y cartón se incrementó en 13.2%, sustentado por la producción destinada a la campaña escolar del próximo año, así como por la mayor demanda de productos faciales y pañales.

La producción de periódicos, revistas y publicaciones periódicas registró ese mes, una variación positiva de 26.3% sustentado por la mayor demanda.

Así también, la rama de otras industrias manufactureras, que luego de dos meses de registrar declive, el pasado mes de noviembre registra una variación positiva de 23.2%, generado por la mayor demanda interna de artículos de bijoutería y útiles de escritorio, así como los de cierres y fósforos.

Asimismo, la producción de bebidas no alcohólicas y de aguas minerales, se expandieron en noviembre en 10.8%; en tanto, la de elaboración de bebidas de malta y malteadas registró una variación positiva 7.6%.

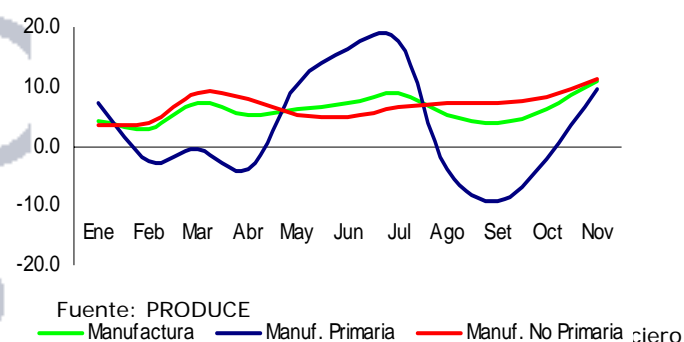
De otro lado, el constante crecimiento de las exportaciones tanto hacia EEUU, producto del ATPDEA, como a Europa, impulsó la mayor producción de tejidos, y artículos de punto y ganchillo que aumentó en 23%, destacando la mayor fabricación de prendas de vestir de algodón.

Por su parte, la producción de **bienes intermedios**, que desde marzo viene registrando una tendencia positiva, registró un crecimiento de 32.5% en noviembre, motivada también por una mayor dinamismo de la demanda interna.

Aquí destacó la mayor fabricación de productos plásticos, la cual se incrementó 5.2%, debido a las mayores ventas de tuberías plásticas destinadas para el sector minero y eléctrico; así como por la demanda estacionaria de tapas y bolsas plásticas y botellas PET.

Asimismo, también registró crecimiento en noviembre, la industria de productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural en 18.3%, como consecuencia de los mayores requerimientos destinados a la ejecución de obras y la autoconstrucción de viviendas así como los proyectos mineros como el de Ilo y Toquepala.

Evolución del Sector Manufactura 2004 (Variación % Mensual)



Producción Manufactura 2004/2003 (Variación % Mensual)

	Noviembre	Ene – Nov
PBI		
Manufactura	10.81	6.14
Primaria	9.45	3.56
No Primaria	11.17	6.78

Fuente: PRODUCE
 Elaboración: BCPO, Área de Análisis Económico Financiero

En tanto, la producción de cemento, cal y yeso, registró una variación positiva de 7.3%, sustentada por la mayor demanda en la ejecución de obras y en la autoconstrucción de viviendas así como de proyectos mineros.

Del mismo modo, experimentó crecimiento la elaboración de vidrio y productos de vidrio en 25.3%, debido a un producción de vidrio templados, laminados, botellas de vidrio, entre otros, impulsadas tanto por la demanda local como externa. Igualmente destacó la rama de otros productos de metal (17%), como consecuencia de la mayor producción de envases de hojalata, cilindros y utensilios de cocina. La rama de productos de molinería se incrementó 20.2% como efecto de la mayor producción de arroz pilado, harina de trigo, harina de maíz y leche de soya; producto de la mayor disponibilidad de materia prima.

Como resultado de la mayor demanda externa, se incrementaron, la elaboración de productos de hilatura de fibras textiles y tejidos textiles que aumentó 13%, la producción de sustancias químicas básicas que creció 17%, sustentado en el incremento de la producción de óxido de zinc debido a la demanda de laboratorios farmacéuticos de la rama dental, así como por el incremento de la producción de colorantes naturales y soluciones químicas, reflejándose ello en las mayores exportaciones a Bolivia, Chile y Venezuela.

Por otro lado, la producción de **bienes de capital** registró una leve recuperación de 2.8%, debido principalmente, a la mayor fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras para obras de construcción, la cual registró una notable expansión de 352%, como resultado de la demanda realizada para la construcción del proyecto de polvos residuales en la fundición de La Oroya.

Del mismo modo, también contribuyó a este resultado, la mayor producción de motores y turbinas, excepto motores para aeronaves, vehículos automotores y motocicletas, que registró un incremento de 43%, debido a una mayor demanda externa como local. Así también, la fabricación de motores, generadores y transformadores, que viene mostrando una tendencia favorable desde enero del presente año, creció 51% motivada por la demanda en proyectos mineros y eléctricos.

Manufactura Primaria

La industria fabril primaria, después de tres meses sucesivos de caída, se recuperó registrando una variación positiva de 9.5% respecto a similar mes del año 2003. Este resultado se debió principalmente al mayor dinamismo en la elaboración y conservación de pescado que aumentó en 32.8% y que estuvo sustentada por la mayor disponibilidad del recurso anchoveta destinada a la elaboración de harina.

También contribuyó con este resultado, la mayor elaboración de refinados de petróleo que creció en 6% como resultado de la recuperación en la producción de gasolina de 90 octanos, kerosene y aceites lubricantes. Del mismo modo, la fabricación de productos de metales preciosos y metales no ferrosos, que mantiene una variación positiva por tres meses consecutivos, se incrementó en 8.6%, debido a la mayor producción de los derivados del zinc, plomo y cadmio, así como por el oro, metales que se vieron beneficiados por la mayor demanda y precio internacional.

Exportaciones Agropecuarias

18 meses de crecimiento ininterrumpido

En noviembre, las exportaciones agropecuarias ascendieron a \$ 121.5 millones, lo que representó un incremento de 35% comparadas a las registradas en el mismo mes del año anterior, constituyendo así 18 meses de crecimiento consecutivo. Con este resultado las exportaciones agropecuarias acumuladas entre enero y noviembre del 2004 que totalizaron \$ 974.5 millones, resultaron 28.3% superiores a las registradas durante el mismo periodo del 2003.

Exportaciones Agrícolas Tradicionales

Las exportaciones agropecuarias tradicionales en el undécimo mes del 2004, aumentaron 120.2% alcanzando los \$ 44.6 millones, con lo cual lograron acumular en los once primeros meses del 2004, \$ 276.6 millones, lo que representó un aumento de 33.6% comparadas con las efectuadas el mismo período del año anterior.

En noviembre 2004, las exportaciones de café, continuaron lideraron las ventas de productos tradicionales alcanzando los \$ 43.4 millones, lo cual significó un destacable incremento de 135%, como resultado de los mayores envíos de café sin descafeinar y sin tostar. Cabe indicar que la mayor parte se de las exportaciones de este producto se concentraron en el mercado europeo, siendo Alemania el principal demandante, pues adquirió cerca del 36% de lo exportado. Con estos resultados, entre enero y noviembre del 2004, las ventas de café sumaron \$ 250.2 millones, incrementándose 51% respecto a similar período del año anterior.

Exportaciones Agropecuarias 2003/2004 (En Millones de Dólares)

	Noviembre 04		Ene – Nov 04	
	Mill. \$	Var. %	Mill \$	Var. %
Tradicionales	44.6	120.3	276.6	33.6
No Tradicionales	76.9	10.3	697.9	26.3
Total	121.5	35.0	974.5	28.3

Fuente: PROMPEX
Elaboración: BCPO, Área de Análisis Económico Financiero

Exportaciones Agrícolas No Tradicionales

En octubre, las exportaciones agropecuarias no tradicionales ascendieron a \$ 76.9 millones, significando un crecimiento de 10.3% comparadas con las del mismo mes del año pasado. Con ello, las exportaciones no tradicionales acumuladas en los primeros once meses alcanzaron los \$ 698 millones, monto 26.3% superior a la del mismo período del año anterior.

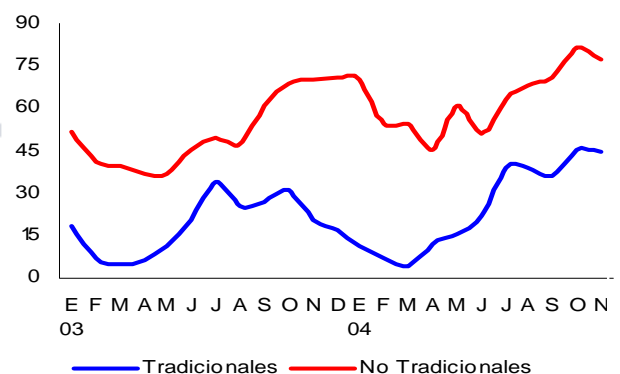
En noviembre, las exportaciones no tradicionales continuaron siendo lideradas por las ventas de espárragos, seguidas por las uvas frescas, alcachofa, páprika, y cebollas frescas o refrigeradas.

Principales Productos

En noviembre, el **espárrago**, continuó siendo el principal producto agrícola de exportación no tradicional y sus ventas al exterior se incrementaron 6%, llegando a los \$ 28 millones. Los principales mercados de exportación continúan siendo los EEUU, seguido de España y Francia. Con estos resultados, las exportaciones de este producto ascendieron a \$ 201.5 millones durante los primeros once meses del año, implicando un crecimiento de 10.8% comparados con los efectuados durante el mismo período del año pasado.

El segundo producto de exportación no tradicional de mayor importancia fueron las **uvas frescas** que en noviembre del 2004, alcanzó los \$ 5.7 millones. Sin embargo, esto significó una retroceso de 21% comparada con las ventas realizadas el mismo mes del año anterior, debido a la caída en 20.2% del volumen exportado. Con ello, durante los primeros once meses del 2004, las exportaciones descendieron en 26%. Cabe indicar, que esta fruta se exportó a siete mercados durante el mes de noviembre, siendo el principal destino, el Reino Unido, país que concentró el 56.3% de lo exportado, seguido de los EEUU.

Exportaciones Agropecuarias 2003/2004 (En Millones de Dólares)



Fuente: PROMPEX
Elaboración: BCPO, Área de Análisis Económico Financiero

En tercer lugar, figura las ventas externas de **alcachofas**, las cuales presentaron nuevamente un importante aumento de 151.4% al alcanzar la suma de \$ 4.5 millones, en línea con el volumen enviado que registró un incremento de 110.3%. Así también, durante los primeros once meses del presente año, se registraron exportaciones por \$ 18.8 millones, 207% más que en similar periodo de 2003. España se constituyó como el principal mercado destino con el 46.3% del total de las ventas, seguido por Estados Unidos y Francia.

Por su parte, las exportaciones de **paprika** en noviembre, registraron un valor de \$ 4.4 millones, lo que representó una importante expansión de 279.3% frente a la exportación del mismo mes del año anterior. Con ello, entre enero y noviembre, las ventas de este producto acumularon \$ 46.4 millones, aumentando 107.3% respecto a similar periodo del año anterior. Sus principales mercados de destino fueron los EEUU, que concentraron el 47.2% de lo exportado, seguido de España.

Finalmente, también destacaron en ese mes, las ventas de **cebollas frescas o refrigeradas**, las cuales se expandieron en 9.1% comparadas con la efectuadas el mismo mes del año anterior, alcanzando

una valor de \$ 2.5 millones, siendo el principal y prácticamente único mercado, los EEUU, país que demandó el 98.5% del total exportado. De otro lado, entre enero y noviembre, el monto embarcado al exterior por este producto, fue \$ 10.7 millones, lo que representó un leve incremento de 2.7% comparados con las exportaciones efectuadas en similar periodo del 2,003.

Cabe indicar, que de acuerdo al Instituto Peruano del Espárrago y Hortalizas (IPEH), se espera, que de continuar con ese ritmo ascendente, las exportaciones de alcachofa en el 2005, podrían alcanzar envíos por \$30 millones, significando un incremento de 60%. Ello, se debería al esfuerzo de los procesadores y agroindustriales por buscar nuevos productos y mercados para la alcachofa peruana. Es importante destacar que, la exportación de alcachofas crece a pasos agigantados ya que de \$ 872 mil exportados en el 2001 pasó a 2.1 millones en el 2002, y se espera que cierre el 2004 con alrededor de \$ 20 millones. En tanto, para el 2005, se espera que el Perú se convierta en el segundo exportador de Páprika, desplazando de esa posición a la India, y ubicándose sólo por debajo de China.

Principales Productos Exportados 2003/2004 (En Millones de Dólares)

	Nov 04		Ene - Nov 04	
	Mill \$	Var. %	Mill \$	Var. %
Café	43.4	135.1	250.2	51.0
Espárragos Frescos	18.2	10.7	118.3	28.6
Espárragos Conserva	8.0	-0.5	69.6	-7.7
Espárragos Congelados	1.9	-6.4	13.6	-6.5
Uvas Frescas	5.7	-21.1	12.2	-25.5
Alcachofa Preparada	4.5	151.4	18.8	207.0
Páprika	4.3	279.3	46.4	116.9
Cebollas frescas	2.5	9.1	10.7	2.7
Resto	32.9	1.2	434.6	21.6
Total	121.5	35.0	974.5	28.3

Fuente: PROMPEX

Elaboración: BCPO, Área de Análisis Económico Financiero

Dólar

Pese a continuar bajo, revirtió tendencia decreciente

Durante la semana que pasó, si bien inició la semana en el nivel más bajo en lo que va del año, la cotización de la moneda estadounidense continuó en niveles bajos, aunque revirtió levemente la tendencia decreciente con la había iniciado el 2005. De esta manera, el precio del dólar empezó la semana con S/. 3.259, luego del cual empezó a ascender hasta ubicarse el jueves último en 3.270, para luego volver a descender y cerrar la semana en S/. 3.267.

Este comportamiento favorable en la tendencia del precio del dólar durante la mayor parte de la semana pasada, se debió, entre otros factores, a:

- ✓ El incremento en la demanda de dólares al contado, la cual se recuperó luego de dos semanas consecutivas de caída;
- ✓ Al fortalecimiento de dólar frente al euro, debido a los mejores indicadores económicos en EEUU. y la posibilidad de que las autoridades monetarias de ese país eleven sus tasas de interés;
- ✓ La mayor percepción del riesgo en los mercados de la región; aunado a las continuas compras de divisas por parte del BCR.

Sin embargo dichos factores, no fueron suficientes para contrarrestar el incremento de la demanda de soles, principalmente para el pago de impuestos. Así, el tipo promedio semanal se contrajo en 0.1% comparado con la cotización promedio de la semana anterior.

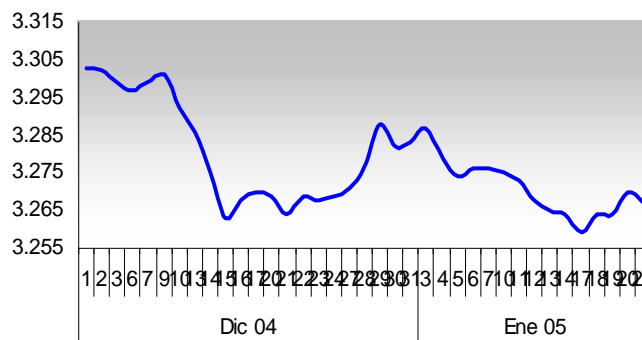
Por su parte, el BCR, continuó con interviniendo en el mercado cambiario, aunque en forma menos intensiva que la semana precedente con la intención de evitar la volatilidad en la cotización del dólar. Durante la semana que pasó, el BCR adquirió \$ 71 millones, monto 28 por debajo a lo que compró durante la semana anterior. Las compras del BCR en la semana que pasó, se efectuaron de la forma siguiente:

- Lunes 10 \$ 25.0 millones;
- Martes 11 \$ 2.5 millones;
- Miércoles 12 \$ 10.0 millones;
- Jueves 06 \$ 8.5 millones; y
- Viernes 07 \$ 25.0 millones

Para la presente semana se prevé que el tipo de cambio mantenga un comportamiento relativamente estable debido a la culminación del periodo de pago de impuestos (aunque debido a ello se prevé una leve presión bajista), aunado al fortalecimiento del dólar a nivel mundial y por las constantes intervenciones del ente emisor. Así para la presente semana, se prevé que el tipo de cambio se ubique en un rango entre S/. 3.260 y S/. 3.270.

En la semana que pasó la cotización del dólar evolucionó de la siguiente manera:

Cotización de Dólar Venta (Nuevos Soles por Dólar)



Fuente: BCRP

Elaboración: BCPO, Área de Análisis Económico Financiero

Evolución del Dólar Venta 2005 (Nuevos Soles por Dólar Interbancario)

	Inicio Lunes 17	Cierre Viernes 21
Interbancario	3.259	3.267
Ventanilla Bancos	3.291	3.300
Informal	3.270	3.270

Fuente: BCRP

Elaboración: BCPO, Área de Análisis Económico Financiero

Socios Comerciales

Sobresalió dinamismo comercial con Asia en Noviembre 2004

Durante el mes de noviembre el intercambio comercial de exportaciones e importaciones con el mundo alcanzó los \$ 1,984.1 millones, 35% superior al de noviembre del 2003. Fueron los países del continente asiático, los que registraron un mayor dinamismo en este intercambio comercial, seguido de los países de América, mientras que el comercio disminuyó con el continente europeo y africano.

América

El intercambio comercial con los países de América ascendió a \$ 1,218.7 millones, representando el 61.4% del total intercambiado, y significando un incremento de 38% respecto de similar mes del año anterior, explicado principalmente por los beneficios arancelarios derivados del ATPDEA en Estados Unidos, procesos de integración a través de la Comunidad Andina y ALADI.

El bloque del NAFTA explicó el 54.5% del comercio con los países de América, siendo EEUU el más importante socio comercial; seguido por otros bloques comerciales como la Comunidad Andina y el MERCOSUR.

En ese mes, el saldo comercial con América fue favorable en apenas \$ 1.7 millones. En forma desagregada, con los países del NAFTA se obtuvo un superávit de \$ 194.7 millones; mientras que con la Comunidad Andina y el MERCOSUR se obtuvieron déficit de \$ 118 millones y \$ 94.4 millones respectivamente; ello debido a la fuerte dependencia en las importaciones de combustibles, alimentos e insumos orientados a la industria.

El continente americano constituyó el principal mercado de destino de las exportaciones peruanas con \$ 610.2 millones, siendo EEUU el país que más compró productos nacionales (\$ 363 millones). Las exportaciones a dicho país crecieron en 34%, siendo los productos más demandados los minerales (principalmente oro, demás mezclas de hidrocarburos aromáticos, cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado), seguido de espárragos frescos o refrigerados, café y camisas de punto de algodón.

En cuanto a las exportaciones peruanas a la Comunidad Andina, éstas sumaron \$ 77 millones, significando un incremento de 37.5%, con la característica que cerca del 80% de las exportaciones corresponden al rubro no tradicional. Por su parte, las exportaciones orientadas al MERCOSUR aumentaron en 29.6%, principalmente con ventas de productos tradicionales, específicamente del sector minero.

Asimismo, América constituyó el más importante proveedor de bienes al mercado nacional, adquiriéndose de éste el 64.7% del total importado. Las importaciones desde el continente

Exportaciones por Continentes

2004 / 2003

(En Millones de Dólares)

Bloque	Noviembre		Ene - Nov	
	\$	Var%	\$	Var%
América	610.2	40.6	5,580.6	49.9
NAFTA	429.2	46.2	3,610.0	53.0
CAN	77.0	37.5	707.2	41.4
MERCOSUR	29.5	29.6	362.6	57.2
Chile	36.5	7.6	559.3	49.9
MC Centroamericano	9.4	142.0	106.5	113.6
CARICOM	1.6	-42.8	16.6	-24.2
Resto de América	27.0	27.2	218.5	16.9
Europa	205.3	-9.2	3,068.6	6.1
Unión Europea	166.6	-20.8	2,701.3	24.2
Suiza	21.6	52.4	246.7	-62.2
Resto de Europa	17.1	996.9	120.5	89.7
Asia	215.6	132.0	2,185.9	59.6
China	124.4	292.9	1,044.8	78.3
África	2.1	-25.9	49.9	77.3
Oceanía	6.7	80.5	55.1	-7.4
Resto del Mundo	3.4	-9.3	42.8	-0.3
Total	1,043.2	36.7	10,982.9	35.4

Fuente: MINCETUR

Elaboración: BCPO, Área de Análisis Económico Financiero

americano, ascendieron a \$ 608.5 millones, lo que representó un aumento de 35.6%. Las mercancías que más se importaron corresponden a combustibles, productos e insumos alimentarios, así como insumos orientados a la industria.

Europa

El intercambio comercial con los países de Europa en el onceavo mes del 2004, representó el 15.8% del total, equivalente a \$ 314.2 millones, lo que significó un retroceso de 3.1% en comparación con similar mes del 2003.

Cabe indicar, que el 83% del comercio con Europa, se realizó con los países integrantes de la Unión Europea, siendo Alemania el principal socio comercial.

Con Europa siempre se ha obtenido un saldo comercial favorable, situación que en noviembre no fue la excepción, ascendiendo a \$ 96.4 millones. Esta situación se debe a que dichos países no ven al Perú como mercado de destino importante para sus productos, sino como proveedor de materias primas.

En cuanto a las exportaciones orientadas al viejo continente, éstas se contrajeron en 9.2%, explicado en parte por las menores compras del Reino Unido. En contraste, Holanda, fue principal mercado de destino de las exportaciones peruanas.

Por su parte, las importaciones procedentes de Europa ascendieron a \$ 108.9 millones, monto 11,1% por encima del nivel de noviembre del 2003. Cabe señalar que, Europa ha dejado de ser un importante proveedor de bienes al mercado nacional, al reflejar una participación del 11.6% del total importado. La distancia, geográfica, así como los acuerdos de integración con países más cercanos, explican en parte dicho comportamiento.

Asia

En noviembre, el intercambio comercial con el Asia se incrementó en 72.4%, siendo el más dinámico, comparado con los demás continentes, alcanzando un monto de \$ 417.6 millones, desplazando de esta manera a Europa como principal socio comercial con el 21% del intercambio. Asimismo, el saldo comercial fue positivo para el Perú en \$ 13.7 millones.

Las exportaciones se incrementaron espectacularmente en 132%, particularmente por las mayores ventas destinadas a China, Corea del Sur, Taiwán, y Japón. Las ventas a los países del Asia se compusieron principalmente de minerales y harina de pescado.

Finalmente, las importaciones provenientes del Asia en noviembre ascendieron a \$ 202 millones, aumentando 35% reflejando un comportamiento positivo por sétimo mes consecutivo. China fue nuestro principal proveedor en el Asia, país del cual importamos productos por un valor de \$ 86.5 millones, principalmente aparatos de grabación y reproducción de imagen y sonidos, demás

Importaciones por Continentes

2004 / 2003

(En Millones de Dólares)

Bloque	Noviembre		Ene – Nov	
	\$	Var%	\$	Var%
América	608.5	35.6	6011.1	28.0
NAFTA	234.5	57.6	2230.1	25.7
CAN	195.1	36.2	2101.6	51.0
MERCOSUR	123.8	11.4	1201.0	12.5
Chile	42.8	2.0	425.1	12.8
MC Centroamericano	1.3	77.5	15.5	91.8
CARICOM	1.4	-35.6	11.7	-49.0
Resto de América	9.6	1002.5	26.1	-52.9
Europa	108.9	11.1	1194.9	2.6
Unión Europea	94.1	7.5	1030.3	5.9
Suiza	3.9	32.1	51.2	-2.2
Resto de Europa	10.9	44.9	113.5	-18.9
Asia	202.0	35.3	1742.6	10.9
China	86.5	35.1	684.9	17.1
África	1.7	-38.7	68.3	-64.3
Oceanía	5.6	28.6	63.0	56.3
Resto del Mundo	0.0	3.2	0.3	44.7
Total	940.8	33.4	9121.8	18.6

Fuente: MINCETUR

Elaboración: BCPO, Área de Análisis Económico Financiero

aparatos receptores de radiodifusión combinados con grabadora, tejidos de algodón y bicicletas, entre otros.

Glosario de Términos

Para una mejor interpretación del lenguaje en el ámbito especializado de economía y finanzas, ponemos a vuestro servicio el apéndice siguiente:

BONO: Instrumento de deuda emitido por una sociedad, que representa el compromiso del emisor de devolver el capital originalmente captado entre los inversores pagando un interés periódico fijo.

LIBOR: La tasa LIBOR (London Interbank Offer Rate), es la tasa de interés de interés al cual los bancos internacionales más importantes de Londres (Reino Unido) se prestan entre ellos, y que se usa como referencia a nivel internacional.

