



Nota Semanal

Economía y Finanzas

Área de Análisis Económico - Financiero.

Enero 2,004

Semana del 05 al 15 de Enero del 2,004

Informativo Semanal - Numero II

Nota Semanal Economía y Finanzas

Área de Análisis Económico Financiero

- **OPINION**
- **ECONOMIA Proyecciones 2004**
- **BALANZA COMERCIAL – Proyecciones 2004**
- **PEQUEÑA EMPRESA EN EL PERU**
- **INDICE DE PRECIOS al Por Mayor**
- **GLOSARIO DE TERMINOS**

BANDIN CALLO PIZARRO ORUNA
Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada
e-mail: bcpo@amauta.rcp.net.pe

Av. República de Panamá 5893 –
Piso 2 Urb. Aurora – Miraflores
Lima 18 – Perú
Telefax: 241-6412

OPINION - ¿Ausencia de consenso en la política económica?

El Premier ratificó en su reciente primera presentación de su plan del Gobierno ante el pleno del Congreso, con el no muy nuevo gabinete ministerial, la intención de llevar adelante diversos importantes asuntos pendientes en la agenda política, como son los de la reforma del estado a través del relanzamiento de diversas privatizaciones y concesiones, la modificación en la legislación laboral y del sistema nacional de pensiones, entre otros, tareas para las cuales, opinamos, es indispensable contar con un gran nivel de consenso.

Ante su declaración nos preguntamos, cómo se logrará dicho consenso, si en la misma votación para la moción de confianza del Congreso, esta se logró sólo con menos de la mitad de aprobación (49 votos a favor) en tanto que mas de la mitad no estuvo a favor (6 votos en contra y 44 abstenciones). Dicha situación creemos debe llevarnos a la reflexión de que no vamos por el camino correcto, pues evidencia la absoluta falta de credibilidad y un sostenido deterioro en la imagen del Gobierno afectando la gobernabilidad de nuestro país.

En materia laboral, se menciona que el nivel de desempleo en el país no es demasiado alto y que incluso el mismo no está aumentando. Sin embargo, se omite reconocer que el verdadero problema en el país está constituido por el altísimo nivel de subempleo, el mismo que no se vislumbra mejore. El objetivo fundamental del gobierno en este campo es el de lograr en el corto, mediano y largo plazo, ir incorporando al empleo formal ese alto contingente de subempleados que llegan al 75% de la población económicamente activa y a los cuales no llega ningún beneficio en materia laboral, incluido ni el salario mínimo vital.

Por otro lado, el flamante Ministro de Trabajo afirmó días atrás, que tiene que ser consecuente con lo que propuso cuando, como congresista sólo hace unos días, sustentaba su posición respecto a la iniciativa legislativa modificando la legislación laboral eliminando el cese colectivo automático que promovió antes de asumir la cartera. Esta situación no hace más que echar sombras sobre las posibilidades de lograr consenso en la solución de estos importantes problemas.

El Ministro de Trabajo en su anterior gestión como dirigente sindical debe haber tenido virtudes como buen gestor conciliador, pero desde la posición de una de las facciones participantes. El gran reto que se le presenta ahora es la de seguir siendo un buen conciliador pero en su actual difícil ubicación intermedia de lograr consenso entre los gremios de trabajadores y empresariales.

Obviamente, todos estos grandes objetivos en materia laboral deberían ser alcanzados en el seno del Consejo Nacional de Trabajo con una agenda totalmente clara y que, a diferencia de lo que ha venido ocurriendo hasta la fecha, se presenten iniciativas legislativas en el campo laboral sin tener en consideración el importante trabajo encargado a dicha Comisión.

En materia tributaria, tampoco contamos con un nivel adecuado de consenso. No debemos olvidar que el mismo origen de las recientes medidas tributarias que se viene aprobando, se están adoptando al amparo de facultades extraordinarias delgadas al Ejecutivo por parte del Congreso.

Es bueno recordar que la misma constitución establece la facultad del congreso de crear impuestos. La esencia de dicha norma se basa en el hecho de que, ese, constituye el medio mas adecuado para lograr el consenso necesario entre las necesidades de la sociedad civil que finalmente paga los impuestos y las del gobierno que utiliza dichos recursos para sufragar los gastos del estado. Sin embargo, el hecho que sea el mismo Ejecutivo el que formule las modificaciones tributarias o cree nuevos impuestos como

está ocurriendo, rompe de raíz el equilibrio necesario para lograr el mencionado consenso en materia tributaria.

Es por esta razón quizás, que los requisitos fundamentales que debe poseer cualquier sistema tributario como son la equidad, neutralidad y simplicidad, que de alguna forma se estaba logrando desde la década pasada con la concentración de los tributos en 4 impuestos fundamentales como son los de Renta, IGV, ISC y aranceles, vienen siendo vulnerado con la creación de un nuevo tributo con el Impuesto a las Transacciones Financieras ITF, antitécnico y sumamente complejo a tal punto que los grandes responsables de su administración que son todas las instituciones financieras, afrontan actualmente grandes dificultades y la necesidad de realizar ingentes gastos para implementar sus sistemas y administración para estar preparados oportunamente para su implementación. No es por lo tanto, el rechazo de los afectados a pagar nuevos tributos el fondo del problema, sino la evidente falta de consenso que se tiene para aprobar dichos impuestos.

Es por estas razones que creemos lo imperioso que resulta, bajo este escenario poco favorable, la necesidad de alcanzar un activo y amplio proceso de diálogo entre todos los agentes económicos, sociales y políticos a efectos de lograr puntos mínimos de consenso a fin de poder alcanzar los grandes objetivos nacionales señalados y que se encuentra relegados por años. Por eso deseamos y desde nuestra ubicación participaremos para que el anuncio del Premier de alcanzar el consenso en todo sentido; en los próximos días, se vaya convirtiendo en realidad.

ECONOMIA – Proyecciones 2,004

En nuestra primera Nota Semanal del año comentamos acerca de los retos para el 2,004. Como en el pasado año 2,003, se esperan resultados positivos en materia macroeconómica.

Diversas consultoras privadas, entidades financieras, economistas y organismos del gobierno coinciden en afirmar que la economía en el presente año se desenvolverá de manera muy similar al que acaba de concluir. Se estima que el PBI crecerá el 2,004 entre una tasa de 3.7% a 4.3%.

A lo anterior contribuirá el dinamismo que se estima continuará generándose en nuestro comercio exterior como respuesta a la evidente reactivación que se mantendrá en la economía norteamericana y europea principalmente, lo que favorecerá el sostenimiento de precios altos para nuestras exportaciones, una mayor demanda por las

mismas, así como por el mantenimiento en parte importante del año en las tasas internacionales de interés

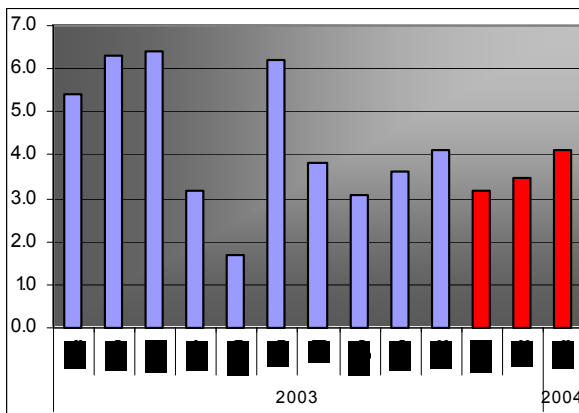
El MEF, por su parte, manifestó que la economía en el cuatro trimestre del año anterior habría crecido en 3.6% y el 2003 cerraría con una tasa del 4.1% ligeramente arriba de lo estimado en el Marco Macroeconómico Multianual 2004-2006 revisado. Asimismo, estimó que la economía en enero del presente crecería 4.1%.

Si bien la cifra que se proyecta para este año es positiva y significa el tercer año de crecimiento sostenido (2,002 - 4.9%, 2,003- 4.0%, 2,004- 4.0%), creemos que las mismas son mas que insuficientes para alcanzar el objetivo de reducción de la pobreza.

Lo destacable sería que se diesen las condiciones propicias para lograr el cambio en la estructura productiva y que sean

justamente las actividades que generen mayor empleo, como por ejemplo la agroindustria y los textiles.

Evolución del PBI Mensual 2003-2004



Fuente: INEI, MEF
Elaboración: BCPO; Área de Análisis Económico Financiero
Proyecciones: Noviembre, Diciembre, Enero.

Para lograr que la situación del empleo mejore de manera sustancial es indispensable que la producción interna crezca a tasas del orden del 7% anual y para ello es necesario que los niveles de inversión, en especial, la inversión privada aumente a tasas muy superiores a las que ha venido creciendo.

Proyecciones Macroeconómicas 2,004

	Gobierno		JP Morgan		B de Crédito		Apoyo		BCPO
	03	04	03	04	03	04	03	04	04
PBI %	4.0	4.0	3.8	4.0	3.9	3.5	4.0	4.0	3.8
Inflación %	1.5	2.5	1.8	2.0	1.8	2.0	2.0	2.0	2.0
Dólar	3.5	3.6	3.5	3.6	3.5	3.5	N.D	N.D	3.5
Exportación	8.6	9.1	8.7	9.3	8.7	9.3	8.6	9.5	9.3
Importación	8.0	8.5	8.3	8.5	8.3	8.5	8.1	8.3	8.4
Balanza C	0.6	0.6	0.4	0.8	0.4	0.8	5.0	1.2	0.9

Exportaciones, Importaciones y Balanza Comercial en miles de millones de dólares.

Fuente: El Comercio
Elaboración: BCPO; Área de Análisis Económico Financiero

Este aumento en la inversión privada sólo dependerá de las condiciones de estabilidad política y jurídica. Al sector empresarial le preocupa la falta de orden y mayor transparencia en el campo político.

Es por eso que opinamos que quedan pendientes por resolver en el presente año estos grandes retos de lograr

además de mejorar las expectativas de los agentes privados, alcanzar un verdadero proceso de estabilidad sin turbulencias en el escenario político.

Perspectivas en el 2004 - Sectores

El sector agropecuario crecería 2.9% durante el 2004, tasa ligeramente mayor al 2.7% esperado para el año que paso. Este comportamiento estaría sustentado, a diferencia del 2003, en el dinamismo de la producción agrícola (2.9%) mientras que la producción pecuaria registraría una tasa de expansión menor a la estimada para el 2003.

Para el sector pesca se estima un aumento de 4.6% en el PBI pesquero, lo que constituiría una recuperación respecto a la caída de 7.9% esperada para el 2003. Este comportamiento se sustentaría en el mayor desembarque de anchoveta asumiendo la presencia de condiciones oceanográficas normales.

La pesca para consumo humano directo registraría un moderado crecimiento debido a una mayor base de comparación, luego del espectacular incremento de desembarque de especies destinadas a la industria de enlatados durante el 2003.

El sector minería e hidrocarburos se expandiría 4.1% durante el 2004 gracias al dinamismo del sector hidrocarburos, el cual experimentaría un importante crecimiento de 25.0%, luego de prácticamente ocho años de producción declinante, gracias al inicio de operaciones de los campos de gas de Camisea.

De otro lado, a diferencia de las altas tasas de crecimiento registradas durante los últimos cinco años, la producción minera registraría un crecimiento de sólo 2.3%.

Cabe anotar que luego que en los últimos años se pusieran en marcha importantes proyectos como Antamina, Pierina e Iscaycruz, y se realizarán importantes ampliaciones en Yanacocha, Tintaya y Southern, en la actualidad sólo se encuentra en desarrollo el proyecto aurífero Alto Chicama (Barrick), lo que es atribuible al incremento del ruido político y a la potencial pérdida de competitividad de la minería peruana debido a las propuestas para imponer regalías a la actividad minera.

La producción manufacturera crecería 4.1% en el 2004, tasa mayor al 3.1% esperado para el 2003. La diferencia estaría explicada fundamentalmente por la recuperación de la manufactura primaria (3.7%) debido a la mayor producción de harina de pescado.

De otro lado, la manufactura no primaria (4.2%) mostraría una expansión similar a la estimada para el 2003, debido a que se mantendría el crecimiento de la demanda interna y al moderado, crecimiento de las exportaciones. Las

industrias más dinámicas serían las de textil y confecciones, bebidas, química, plástico y minerales no metálicos.

El sector construcción mostraría un crecimiento de 4.1% durante el 2004 sustentado principalmente en el dinamismo del consumo interno de cemento derivado del continuado crecimiento en los programas de Mi Vivienda y techo propio, puesto que la inversión pública mantendría los modestos niveles registrados en los últimos años.

El sector comercio registraría un crecimiento de 3.6% durante el 2004 explicado por el sostenido crecimiento del consumo y por el mayor dinamismo esperado de la producción agrícola, pesquera y manufacturera no primaria, las cuales contribuirían a incrementar la oferta en los canales de comercialización. Asimismo, las inversiones que vienen realizando las cadenas de supermercados les permitirían seguir incrementando su penetración, la cual bordearía el 25% del comercio minorista a fines del 2004.

BALANZA COMERCIAL – Proyección al 2004

Todo indicará que en el 2004 la balanza comercial será positiva por segundo año consecutivo lo cual será producto de un mayor crecimiento de las exportaciones sobre las importaciones. Con algunas diferencias, tanto entidades privadas, consultoras, entidades financieras y organismos del gobierno coinciden con este resultado.

Según información del Banco Wiese la Balanza Comercial registraría un superávit de \$1,243 millones durante el 2004, lo que representaría el saldo comercial positivo más alto desde 1989, por otro lado el IPE, el Banco Continental y el gobierno estiman cifras más moderadas, estableciéndose entre 400 y 600 millones.

Proyecciones Comercio Exterior – 2004 (Millones de Dólares)

Instituciones	Export	Import	Saldo
IPE	9.3	8.8	0.5
Apoyo	9.5	8.3	1.2
Macroconsult	9.9	8.7	1.2
Banco de Crédito	9.3	8.5	0.8
Banco Wiese	9.5	8.3	1.2
Banco Continental			0.4
JP Morgan	9.3	8.5	0.8
Gobierno	9.1	8.5	0.6

Fuente: El Comercio
Elaboración: BCPO; Área de Análisis Económico Financiero

Este superávit estaría sustentado en un crecimiento de aproximadamente 7.9% de las exportaciones (\$ 9,498 millones) en particular por las mayores ventas al exterior de productos mineros.

Por su parte, las importaciones (\$ 8,256 millones) aumentarían alrededor de 1.4%, debido a una importante

caída de las compras de combustibles explicada por la ya comentada reducción en el precio del petróleo y por la sustituciones de importaciones debido al inicio de la producción de Camisea.

Exportaciones Tradicionales

Las exportaciones tradicionales alcanzarían \$ 6,837 millones monto mayor en 9.6% a las estimadas para el 2003. El crecimiento estaría liderado por las exportaciones mineras (10.7%) debido principalmente a los mejores precios promedio de los metales esperados para el 2004 en comparación a los registrados en el 2003.

Cabe anotar que de los \$ 482 millones de incremento en el flujo de las exportaciones mineras, \$ 350 millones corresponderían a un efecto precio. Las ventas de cobre (24.5%) serían las más dinámicas producto tanto de un incremento en los embarques como de una mejora de la cotización en el mercado internacional.

Por su parte, el aumento de las exportaciones de oro (3.0%) y zinc (8.2%) estará explicada exclusivamente por una mejora en los precios de exportación, puesto que los volúmenes embarcados caerían en línea con el comportamiento de la producción.

De otro lado, las exportaciones pesqueras (\$ 952 millones) mostrarían un crecimiento 10.6% respecto a lo estimado para el 2003. Las exportaciones de harina de pescado ascenderían a \$ 868 millones (12.6%), incremento explicado básicamente por un aumento del volumen embarcado (1.6 millones de toneladas) como consecuencia de la mayor disponibilidad de anchoveta prevista para el presente año.

Por último, las exportaciones petroleras (\$ 667 millones) mostrarían un crecimiento de sólo 3.0%. El volumen embarcado crecería 12.9% debido al inicio de exportaciones de combustibles líquidos provenientes de los campos de gas

de Camisea. Sin embargo, este mayor volumen embarcado sería parcialmente contrarrestado por la esperada caída en la cotización internacional del petróleo.

Exportaciones No Tradicionales

Las exportaciones no tradicionales ascenderían a \$ 2,591 millones, lo que representaría un incremento de 4.0% respecto a lo estimado para el 2003.

El sector más dinámico, por segundo año consecutivo, sería el de textiles y confecciones como consecuencia de los beneficios arancelarios en el marco del ATPDEA. Otros sectores que mostrarían una expansión importante serían minerales no metálicos y productos agrícolas no tradicionales.

Exportaciones (En Millones de Dólares)

Sector	2,003	2,004
Tradicional	6,239	6,836
Mineros	4,499	4,982
Petróleo y Derivados	648	667
Agrícolas	232	236
Pesqueros	860	952
No Tradicionales	2,492	2,591
Agropecuarios	596	618
Textiles	787	851
Pesqueros	190	191
Metal mecánica	100	96
Químico	295	306
Sidero- Metalúrgico	185	193
Minerales no Metálicos	76	80
Otros	265	256
Otros	74	71
Total	8,805	9,498

Fuente: BCR, BWS
Elaboración: BCPO; Área de Análisis Económico Financiero

Las exportaciones de textiles y confecciones ascenderían a \$ 851 millones durante el 2003 (8.2%), gracias a las mayores ventas al mercado norteamericano.

En este sector, si bien se han realizado algunas inversiones en la industria de confecciones, aún no se han realizado las inversiones en las plantas de hilados, las de mayor magnitud, puesto que el hecho de que los beneficios arancelarios del ATPDEA caduquen en el 2006, supone un horizonte demasiado corto para recuperar la inversión.

Por su parte, las exportaciones agroindustriales ascenderían a \$ 618 millones (3.7%) impulsadas por las mayores

exportaciones de espárragos y frutas como mango, uva y paltas. Cabe anotar que desde el 2003 el espárrago se ha convertido en el principal producto agrícola de exportación desplazando al café.

En ese sentido, continuaría el dinamismo en las exportaciones de espárragos frescos dirigidos a EE.UU, y en menor medida la de espárragos en conserva debido a la competencia de China. En lo que se refiere al mango, para la temporada 2003-04 se espera un incremento de cerca de 20% en los volúmenes exportados principalmente a los mercados norteamericano y europeo.

Asimismo, las exportaciones de uva crecerían 35% siendo sus principales mercados de destino EE.UU. y Hong Kong.

Importaciones

Las importaciones ascenderían a \$ 8,256 millones durante el 2004, lo que representaría un crecimiento de sólo 1.4% respecto a lo estimado para el 2003. Esta tasa de expansión, significativamente menor a la registrada para el 2003 (9.5%) se explica principalmente por la caída en la importación de combustibles (-15.3%).

Importaciones (En Millones de Dólares)

Sector	2003	2004
Bienes de Consumo	1852	1942
No Duraderos	1046	1077
Duraderos	805	865
Insumos	4214	4187
Combustibles	1278	1082
Materia prima Agro	266	283
Materia prima Industria	2670	2822
Bienes de Capital	2005	2051
Materiales de Const	232	249
Para la Agricultura	18	21
Para la Industria	1415	1432
Equipos de Transporte	341	349
Otros	74	76
Total	8144	8256

Fuente: BCR, BWS
Elaboración: BCPO; Área de Análisis Económico Financiero

Cabe anotar que las importaciones de bienes de consumo (4.9%) se constituiría en el rubro más dinámico, mientras que las importaciones de bienes de capital (2.3%) mostrarían una tenue expansión, luego del importante crecimiento experimentado en el 2003 asociado a las compras del proyecto Camisea. Las importaciones de bienes de consumo alcanzarían \$ 1,941 millones, monto superior

en 4.9% respecto a lo estimado para el 2003, puesto que se esperaba se mantenga el dinamismo del consumo privado (3.7%).

El segmento más dinámico sería el de bienes de consumo duradero (7.4%), debido a las favorables perspectivas de la venta de electrodomésticos, y en menor medida, de vehículos.

En el caso de los bienes no duraderos se esperaba una modesta tasa de crecimiento (2.9%) producto del impacto negativo que tendrá, sobre las importaciones de prendas de vestir, la aplicación de medidas de salvaguardia a las importaciones provenientes de China, el principal país proveedor de dichos productos.

Asimismo, no se esperará un incremento en la importación de alimentos, pues las importaciones de trigo disminuiría como resultado del mayor precio esperado en el mercado internacional, asimismo por la menor importación de lácteos, azúcar y arroz, esperándose en los últimos dos casos que las importaciones prácticamente desaparezcan debido a la mayor oferta agrícola local.

Las importaciones de insumos ascenderían a \$ 4,187 millones, cifra menor en 0.6% a lo estimado para el 2003. Este comportamiento estaría explicado por la contracción de 15.3% en la importación de combustibles, como consecuencia del efecto combinado de la caída estimada de la cotización internacional del petróleo y de la sustitución de importaciones de hidrocarburos por la puesta en marcha del proyecto Camisea.

Por su parte, las importaciones de insumos para la industria continuarían con el dinamismo mostrado durante el 2003 como resultado del incremento de la producción de productos químicos, farmacéuticos y plásticos, cuyo producto final incorpora una importante proporción de insumos importados.

Finalmente, las importaciones de bienes de capital mostrarían una desaceleración debido a la ausencia de megaproyectos de inversión que reemplacen a Camisea, el cual impulsó este segmento en los últimos dos años. Así, se estima que durante el 2004 el remanente de inversión en el proyecto de gas ascienda a \$ 204 millones, monto que contrasta con los \$ 1,431 millones que se estima se habrían invertido entre el 2001 y fines del 2003.

LA PEQUEÑA EMPRESA EN EL PERÚ

En el mes de julio del 2003 fue promulgada la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, la cual tiene por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad.

La micro y pequeña empresa, según el referido marco legal debe cumplir con las siguientes características concurrentes:

Número total de trabajadores

- ✓ La microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive.
- ✓ La pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores inclusive.

Niveles de ventas anuales

- ✓ La microempresa: hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias - UIT.
- ✓ La pequeña empresa: a partir del monto máximo señalado para las microempresas y hasta 850 Unidades Impositivas Tributarias - UIT.

Sobre la base de los rangos indicados se obtiene que el universo de la pequeña y microempresa formal en el Perú alcanza 502,076 unidades económicas las cuales

representan el 98.6% con respecto al total de empresas, lo que muestra la importancia de este sector en la economía peruana.

Distribución de Empresas Formales

Tipo de Empresa	N° de Empresas	%
Microempresa	467,001	91.7
Pequeña	35,075	6.9
Mediana y Grande	7,348	1.4
Total	509,424	100.0

Fuente: SUNAT

Elaboración: BCPO; Área de Análisis Económico Financiero

La mayor cantidad de pequeñas empresas corresponde al sector agropecuario, siendo éste el más representativo con un 79%, seguido por la actividad comercial (12%), el sector servicios (8%) y en menor proporción se encuentran las pequeñas empresas dedicadas a la manufactura.

Las exportaciones de la pequeña empresa sólo representan el 3.2% del volumen exportado en el año 2001 (\$ 221 millones), cifra mínima en comparación con el valor

exportado de las medianas y grandes empresas (\$ 6,698 millones).

Distribución de las Pequeñas Empresas Según Actividad Económica

Actividad Económica	Distribución
Agropecuario	79%
Comercio	12%
Servicios	8%
Manufactura	1%

Fuente: SUNAT
Elaboración: BCPO; Área de Análisis Económico Financiero

Zona Comercial de Gamarra

Según la encuesta realizada por Prompyme a los empresarios de la zona comercial de Gamarra, en el año 2,003 se concluyó que este conglomerado está conformado por un conjunto de productores y comerciantes que desempeñan actividades relacionadas con un sector específico en donde el nivel de competencia es intenso.

La eficiencia lograda por estos se muestra superior al promedio de las empresas que teniendo el mismo o mayor tamaño, se encuentran relativamente dispersas; este hecho se le atribuye a la estrecha cercanía con los proveedores, clientes y la competencia.

La zona comercial de Gamarra es considerada un fenómeno económico de singular trascendencia para la economía nacional, con una participación creciente en el mercado interno y, en menor medida, de exportación. Gamarra es uno de los centros de confecciones dirigido al consumo masivo más importante del país, en donde convergen actividades de comercialización y de producción de textiles y confecciones.

Con gran predominancia de la pequeña empresa, Gamarra cuenta con características potenciales para desarrollarse como un conglomerado competitivo dentro del mercado local y con miras de expansión hacia el mercado internacional.

Al contar con una participación diversa en las actividades de manufactura, comercio y servicios, la pequeña empresa de Gamarra debe enfrentar múltiples problemas de gestión, entre los que se puede mencionar los bajos niveles de producción individual, la baja calidad del producto, la falta de capacitación, el reducido acceso a financiamiento, la deficiente comercialización, poca participación e inadecuado manejo del mercado externo.

Confecciones de la Pequeña y Microempresa

En este subsector, la mayor cantidad de empresas se encuentra en el rubro de fabricación de prendas de vestir (aproximadamente un 91%, un poco más de 24,100 empresas) de acuerdo con la información proporcionada por la SUNAT. Respecto de la concentración por el tamaño de empresa, el 96.7% de éstas son microempresas.

Este subsector concentra un mayor número de microempresas a diferencia de otras actividades económicas, debido a que la baja inversión para crearla y los pocos conocimientos que se requieren para iniciarse en la producción, facilitan el acceso de la PEA de escasos recursos en el autoempleo productivo.

Asimismo, se trata de una industria altamente centralizada en Lima, donde se concentra el 75% de los establecimientos. Esta condición, de alguna manera, permite establecer ventajas en cuanto a abastecimiento y costos de transacción.

En conclusión, se puede afirmar que la estructura empresarial del sector textil, y en particular el subsector de confecciones, es piramidal, es decir, concentra un alto número de pequeñas y microempresas respecto a una mínima cantidad de medianas y grandes empresas.

Por otro lado, el rubro de confecciones de mayor concentración es el de prendas de vestir, a causa de la magnitud de la demanda de este producto en el mercado local e internacional, de la disponibilidad de materia prima como el algodón y pelos finos, así como por su fácil acceso para generar microempresas y empleo.

Finalmente, cabe indicar que aproximadamente el 93% de las ventas del subsector se generan en la ciudad de Lima.

IP al por Mayor- Diciembre 2,003

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informó hace una semana que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, durante el mes de diciembre del 2003, registró un incremento de 0.65% con relación al nivel del mes anterior, acumulando entre enero y diciembre un alza de 2.00%.

Durante el mes de diciembre, los precios mayoristas de Origen Nacional se incrementaron en 0.77% y los de Origen Importado en 0.22%.

En los precios de productos nacionales, incidió el aumento de los precios de los productos Agropecuarios en 1.46% y los Manufacturados con 0.68%, mientras que, las especies Hidrobiológicas redujeron sus precios en 1.07%.

En los productos del sector Agropecuario, los precios del subsector Agrícola subieron en 2.06% y del Pecuario 0.54%, comportamiento explicado por el alza de precios del Arroz Cáscara en 12.2%, Papa Blanca 7.2% y Pollo en Pie 1,1%.

Índice de Precios al por Mayor 2,003

Variación % 2003 / 2002

	Dic	Ene-Dic
Índice General	0.7	2.0
Productos Nacionales	0.8	1.7
Sector Agropecuario	1.5	3.3
Sector Pesca	-1.1	-6.7
Sector Manufactura	0.7	1.5
Productos Importados	0.2	3.2
Sector Agropecuario	2.8	1.9
Sector Manufactura	0.0	3.9

Fuente: INEI

Elaboración: BCPO Área de Análisis Económico Financiero

El sector Manufactura aumentó sus precios en 0.68%, por el aumento de precios del petróleo diesel 2 en 3.6%, kerosene 3.1%, arroz corriente 8.7%, azúcar 5.5%, aceite vegetal

embotellado 2.3%, manteca vegetal 5.5%, harina de trigo 2.2% y carne de pollo 0.8%.

Estas alzas fueron atenuadas por los menores precios registrados en graded de sardina -1.5%, pasta dental -1.8%, tela de corduroy -2.9% y ladrillo para techo -1.3%.

Los precios del sector Pesca cayeron en el mes en 1.07%, luego de dos meses consecutivos de incremento. La Pesca Marítima varió en -1.17% (resaltando la caída de precios del perico en -24.2%, merluza -8.3%, caballa 7.2% y ayanque -5.8%), en tanto que la Pesca Continental observó un alza en sus precios de 0.52%.

Finalmente los precios de productos de Origen Importado subieron en 0.22%, en el sector Agropecuario se incrementaron en 2.81% (incidiendo los mayores precios en trigo duro con 3.6% y maíz amarillo duro 2.1%, debido a una menor oferta mundial), en tanto que los precios del sector Manufactura crecieron en sólo 0.03% (en las alzas destaca la harina de soya con 4.8% y abonos fosfatados 2.5%)

Evolución Anual Ene-Dic 03

Productos de Origen Nacional

Los precios del Sector Agropecuario durante el año 2003, registró una variación acumulada de 3.25%, contribuyendo a este resultado el subsector Agrícola con 6.18%, mientras que, el subsector Pecuario cayó en 0.98%.

Los precios del Sector Pesca, en similar período, registraron una contracción de 6.73%, acumulando la Pesca Marítima una caída de -6.64% y la Pesca Continental de -8.06%

El Sector Manufactura, durante el 2003, experimentó un incremento de precios de 1.52%.

Productos de Origen Importado

Durante el año 2003, los precios de los productos importados observaron un crecimiento de 3.24%, contribuyendo los productos Manufacturados con un alza de 3.34%. Así mismo, el Sector Agropecuario subió sus precios en 1.94%.

BCPO

bcpo@amauta.rcp.net.pe

Bandin Callo Pizarro Oruna

Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Para vuestra mejor interpretación del lenguaje en el ámbito especializado de economía y finanzas, ponemos a vuestro servicio el apéndice siguiente:

PBI: El PBI es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado. **PRODUCTO** se refiere a valor agregado; **BRUTO** se refiere a que no se contabilizan la variación de inventarios ni las depreciaciones o apreciaciones de capital; e **INTERNO** se refiere a que es la producción dentro de las fronteras de una economía.

Índice de Precios al por Mayor: Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas. En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor