



Nota Semanal

Economía y Finanzas

Área de Análisis Económico - Financiero.

Enero 2,004

Semana del 29 de Dic al 05 de Ene del 2,004

Informativo Semanal - Numero I – 2,004

Nota Semanal Economía y Finanzas

Área de Análisis Económico Financiero

- **OPINION**
- **PESCA – Exportaciones
Noviembre 2,003**
- **CREDITO AL SECTOR
PRIVADO - Noviembre**
- **INDICE DE PRECIOS AL
Consumidor**
- **DÓLAR**
- **EXPORTACIONES –
Noviembre 2,003**
- **GLOSARIO DE TERMINOS**

BANDIN CALLO PIZARRO ORUNA
Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada
e-mail: bcpo@amauta.rcp.net.pe

Av. República de Panamá 5893 –
Piso 2 Urb. Aurora – Miraflores
Lima 18 – Perú
Telefax: 241-6412

OPINION - Retos 2,004

El año 2,003, en términos generales, finalizó con indicadores macroeconómicos relativamente favorables. El PBI creció en 4.0%, la inflación llegó al nivel esperado de sólo 2.5%, las exportaciones alcanzarán un record de \$ 8,800 millones lo que permitirá cerrar con una balanza comercial positiva de \$ 450 millones luego de muchos años de registrar déficit comerciales sostenidos, se registraron importantes acuerdos para crear condiciones propicias para avanzar mas en la apertura de nuestra economía y de nuestro comercio exterior.

Este año, 2,004, también, en términos generales, se presenta propicio por las expectativas positivas que se evidencian por la recuperación de los países de economías desarrolladas como la de Estados Unidos, Japón y varios europeos así como las bajas tasas de interés internacional que se estima se mantendrán en gran parte del año en dichos países para apoyar sus crecimiento económico lo que, en conjunto, permitirá crear condiciones favorables para nuestro comercio exterior sosteniendo mejores precios en nuestros principales productos de exportación y en el mantenimiento de los volúmenes de venta al exterior.

Sin embargo, opinamos, nos quedan grandes retos en materia económica que resultará imperioso afrontar.

En primer término, las expectativas de los distintos agentes económicos privados son totalmente opuestas a la de los indicadores señalados. Es una constante que en todas las encuestas que se realizan frecuentemente, los resultados son de incertidumbre, pesimismo y desaprobación, situación que se sustenta en el hecho real por cuanto la relativa estabilidad económica lograda, resulta insuficiente y sólo llega a un limitado nivel de la población.

En segundo término, y tal como el mismo Ministro de Economía lo afirmó en los primeros días del año, el crecimiento de la economía resulta insuficiente y la muestra palpable de ello resulta la pérdida que continúa registrándose en los niveles de empleo, habiéndose estimado que en el año 2,003, unas 40,000 personas perdieron sus puestos de trabajo.

Opinamos que para lograr que la situación del empleo no continúe deteriorándose es indispensable que la producción interna crezca a tasas del orden del 7% anual y para ello es necesario que los niveles de inversión, en especial, la inversión privada aumente a tasas muy superiores a las que ha venido creciendo. Lo fundamental para mejorar el empleo en nuestro país es que haya más empleadores y eso sólo se da con mayor inversión.

Los elementos fundamentales para mejorar la inversión son, sin duda, además de tener estabilidad macroeconómica, crear las condiciones de estabilidad política y jurídica. Sin embargo, iniciando el año hacemos todo lo contrario. Por un lado, el escándalo de la salida de un cuestionado Ministro de Trabajo acusado de nepotismo (a sólo escasos días de la salida de la Ministro de La Mujer acusada también de nepotismo y de tener procesos administrativos pendientes de aclaración), por otro lado, la rectificación formulada por el Premier, al Ministro de Economía, en el sentido que la reforma del estado si será llevada adelante y, por último, el nuevo enfrentamiento que surge con el Ejecutivo por parte del Poder Judicial a raíz de las declaraciones del Presidente de la Corte Suprema a propósito del inicio del año judicial 2,004, hacen un flaco favor para contar con ese necesario clima de estabilidad política que propicie el fortalecimiento de las iniciativas de inversión privada.

De otro lado, es evidente la falta absoluta de voluntad política por afrontar seriamente el proceso de reforma del estado por cuanto, por parte de los representantes del Ejecutivo, el tema se toca solamente como reacción cuando se hacen cuestionamientos a la ausencia de acciones positivas en ese sentido y en ningún momento se ha evidenciado hasta la fecha, una actitud de iniciativa o pro actividad en la materia por parte del gobierno.

Inclusive, las declaraciones del Premier en el sentido que el proceso de regionalización ya emprendido constituye el primer paso del proceso de reforma del estado, crean un alto grado de incertidumbre al respecto.

El balance de lo avanzado en materia de regionalización resulta hasta la fecha no sólo negativo sino que, en nuestra opinión, resulta hasta ahora perjudicial al proceso de reforma del estado, al cual lo entendemos como un proceso indispensable para hacer al aparato estatal mas eficiente, rentable y, fundamentalmente, austero y promotor de la iniciativa privada, es decir, exactamente todo lo contrario a lo que viene haciéndose, sino, no olvidemos las denuncias de malversación de fondos, excesivos gastos en varios gobiernos regionales y los resultados adversos al proceso de privatización originado por el "arequipazo".

Es por eso que opinamos que quedan pendientes por resolver en el presente año estos grandes retos de lograr además de mejorar las expectativas de los agentes privados, alcanzar un verdadero proceso de estabilidad sin turbulencias en el escenario político que venga acompañado con acciones concretas para sacar adelante el proceso de reforma del estado relanzando el proceso de concesiones y privatización de empresas del estado, reduciendo el gasto publico y logrando una verdadera disciplina fiscal que fortalezcan la imagen institucional del gobierno y genere señales claras a la iniciativa privada para que, junto con el proceso de estabilidad macroeconómica, se creen condiciones propicias para el aumento de la competitividad, de la inversión, el empleo y el incremento sostenido de la producción interna.

Deseamos que estas sombras se despejen definitivamente el próximo martes 13, fecha en la que está programada la presentación ante el Congreso del nuevo Presidente del Consejo de Ministros.

PESCA Exportaciones - Noviembre 2003

Producción - Octubre

Según el ultimo informe del INEI, en el mes de octubre el sector pesca, luego de la caída observada en el mes de septiembre, registró un incremento en su producción de 27.2%, acumulando en los primeros 10 meses del año, un decrecimiento de -11.8%.

En el período enero-octubre del año, la actividad pesquera registró dicha disminución, debido a las condiciones

oceanográficas no favorables para la pesca que obligaron al establecimiento de sucesivos periodos de veda a lo largo del año

La pesca de origen marítimo disminuyó en 13.2% determinado por la menor captura de especies destinados a congelado 11.1%; mientras que aumentó la extracción de especies para enlatado (65.0%), consumo en estado fresco (4.1%) y curado (7.8%). La pesca de origen continental se incrementó en 11.5% por la mayor captura de especies para curado y congelado.

BCPO S.Civil de R.L.

bcpo@amauta.rcp.net.pe

Asesoría y Consultoría

Financiera

Exportaciones - Noviembre

Las exportaciones del sector pesca se estima ascenderán a \$ 1,080 millones en el año 2,003, cifra que marcaría un avance de sólo 1.0% frente a las ventas al exterior del 2,002 (al mes de noviembre las exportaciones acumuladas de este sector ascendían ya \$ 937.9 millones)

Los principales productos de exportación son la pota o calamar gigante a España y China, las conservas de pescado a Brasil y la caballa congelada y langostino a Estados Unidos.

Los productos hidrobiológicos tienen una importante contribución de 12.3% al total de las exportaciones. En conjunto, el sector registró un comportamiento positivo en noviembre del 2003, mostrando un crecimiento de 106.7%, esto se debe, tanto a la recuperación de las exportaciones de harina como de los productos de consumo humano directo.

Exportaciones Sector Pesca (En Millones de Dólares)

	Nov 2,003	Var. % 03/02	Ene- Nov 03	Var. % 03/02
Exportaciones Totales	732.4	19.6	7,966.6	15.1
Sector Pesca	53.2	106.7	937.9	-4.4
Tradicional	35.0	147.0	748.9	-8.9
No Tradicional	18.1	56.6	188.9	18.4

Fuente: Aduanas
Elaboración: BCPO; Área de Análisis Económico financiero

Exportación de Productos Tradicionales

Las exportaciones de productos pesqueros tradicionales representan el 9.4% del total de las exportaciones nacionales.

En el periodo enero - noviembre del año 2003, las ventas de productos pesqueros tradicionales alcanzó \$ 748.9 millones, registrando un descenso de 8.9% comparadas con las exportaciones efectuadas en el mismo periodo del año 2002.

Harina de Pescado

Las exportaciones de este producto registraron un incremento de 127.6% en el mes de noviembre, debido al aumento en los volúmenes capturados de anchoveta.

Durante los 11 primeros meses del año 2,003 las ventas al exterior de harina de pescado alcanzaron los \$ 672.1 millones registrándose un descenso de 11.4% comparadas con las efectuadas en el mismo periodo del año anterior. En

este periodo, las exportaciones de harina estuvieron destinadas, en un mayor porcentaje, a países como China, Alemania Japón y Taiwán.

Dentro de las 66 empresas que registraron ventas de este producto al exterior entre enero y noviembre de ese año se encuentran en primer lugar, el grupo Sindicato Pesquero del Perú que generó el 12.2% del total de las exportaciones, seguida por Pesquera Hayduk con el 11.9% y Austral Group con el 7.3%

Exportadores de Harina de Pescado Enero- Noviembre 2003 (16 Principales Empresas)

Empresa	Partic. %	Millones Dólares	Miles de TM
Sindicato Pesquero.	12.24	82.3	155.5
Pesquera Hayduk	11.86	79.7	146.9
Austral Group	7.34	49.4	85.3
Pesquera Inca	5.57	37.4	69.6
Pesquera Exalmar	4.98	33.4	60.6
Pesquera Diamante	4.84	32.5	61.4
EL Angel	4.53	30.5	58.0
Alexandra	4.41	29.6	52.7
Corporación del Mar	3.25	21.9	38.9
Fish Protein	2.98	20.0	40.4
San Fermín	2.70	18.2	33.3
Tecnológica de Alimentos	2.71	18.2	31.1
COISHCO	2.55	17.1	31.0
T.S.G	2.19	14.7	27.8
Conservera Garrido	2.22	14.9	27.2
Pesquera del Pacifico	1.94	13.0	24.8
Otros	23.7	159.1	297.4
Total	100.0	672.1	1,241.8

Fuente: Aduanas
Elaboración: BCPO; Área de Análisis Económico financiero

Precios Harina de Pescado

Los precios promedio de venta de harina de pescado en noviembre registraron un pequeño incremento de 0.26%. Mientras que en noviembre del año 2,002 se exportó a 548.7 dólares promedio la tonelada, en noviembre del 2,003 se exportó a 550.1 dólares promedio la tonelada.

Exportación de Harina de Pescado

Enero - Noviembre 2003

Según País de Destino

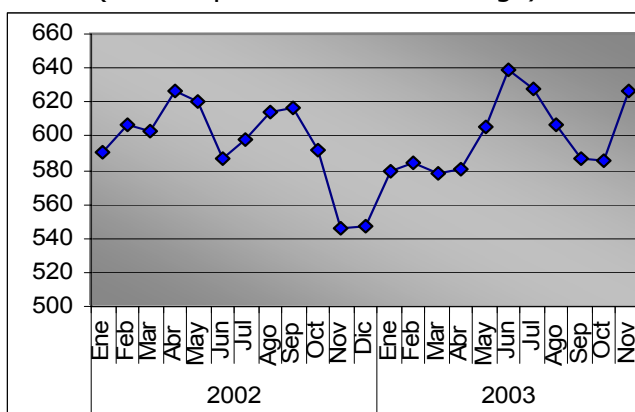
País	Partic. %	Millones Dólares	Miles de TM
China	36.8	247.1	465.8
Alemania	13.4	90.1	169.9
Japón	12.8	85.7	152.3
Taiwán	5.4	36.1	62.6
Canadá	3.4	22.6	42.8
Reino Unido	3.0	20.0	36.2
España	2.8	19.1	35.9
Indonesia	2.6	17.7	30.8
Irán	1.9	12.7	24.5
Filipinas	1.4	9.3	17.5
Turquía	1.3	8.8	15.9
Vietnam	1.3	8.7	14.8
Otros	14.0	94.2	172.9
Total	100.0	672.1	1,241.8

Fuente: Aduanas

Elaboración: BCPO; Área de Análisis Económico financiero

En cambio, los precios promedio que se cotizan en el mercado de Hamburgo, registraron un aumento de 14.7%, pasando de \$ 546.4 la tonelada en noviembre del 2002 a \$ 627 la tonelada en noviembre del 2003. Los principales mercados de destino fueron: China, Japón, Taiwán e Indonesia

Precio de la Harina de Pescado (Dólares por Tonelada Hamburgo)



Fuente: Estadísticas; Comunidad Andina

Elaboración: BCPO; Área de Análisis Económico financiero

Aceite de Pescado

Durante los once primeros meses del año las exportaciones de aceite de pescado alcanzaron \$ 76.2 millones, registrándose un aumento de las ventas al exterior de 22.8% comparadas con el mismo periodo del 2,002. En este periodo, las exportaciones de aceite estuvieron destinadas en un mayor porcentaje a países como Chile, Bélgica y Canadá.

Exportadores de Aceite de Pescado

Enero- Noviembre 2003

9 Principales Empresas

Empresa	Partic. %	Millones Dólares	Miles de TM
Pacific Oil	17.6	13.4	29.2
Colpex	15.0	11.5	25.0
Sindicato Pesquero	9.6	7.3	20.8
Pesquera Hayduk	7.9	6.0	14.8
Austral Group	7.1	5.4	11.8
Exalmar	5.1	3.9	9.7
Corsun	4.3	3.3	4.6
Maversa	3.7	2.8	6.6
Fish Protein	3.6	2.7	7.1
Otros	26.1	19.9	47.3
Total	100.0	76.2	177.0

Fuente: Aduanas

Elaboración: BCPO; Área de Análisis Económico financiero

Se han identificado alrededor de 42 empresas que han exportado aceite de pescado destacando Pacific Oil con ventas totales de \$ 13.4 millones lo que representa el 17.6% del total exportado. Le sigue, Colpex International, con un total de ventas de \$ 11.5 millones lo que representó el 15.0%. Le siguen, Sindicato Pesquero, Pesquera Hayduk, Austral Group, Pesquera Exalmar y en el 33vo lugar ubicamos a Conserva Garrido con ventas de \$ 203 mil lo que representa el 0.27% de las ventas de aceite.

Exportación de Productos No Tradicionales

Los productos pesqueros no tradicionales, mostraron un incremento 18.4% al pasar de \$ 159.6 millones en el periodo enero-noviembre del 2,002 a \$ 188.9 millones en similar lapso del año 2,003. Así mismo, en el mes de noviembre los embarques al exterior de estos productos crecieron en 56.6%.

Las exportaciones de productos no tradicionales dentro del sector pesca alcanzan el 20.1% de las ventas y representan el 2.4% del total de las exportaciones del país.

Dentro de estos productos destacan las de Jibias, Globitos, Calamares y Potas cuyas ventas alcanzaron \$ 61.5 millones

y representan aproximadamente el 32.6% de las ventas no tradicionales del sector.

Las principales empresas exportadoras de estos productos fueron Corporación Refrigerados INY con el 13.2% del total exportado, seguido por Seafrost con 9.5%, Gyoren del Peru con 6.9%, entre otros. La empresa Conservera Garrido exportó \$ 82,451 representando el 0.13% del total exportado de estos productos. Los principales mercados de destino fueron: España y Estados Unidos

Las preparaciones y conservas de pescado alcanzaron los \$ 16.5 millones, 8.7% de las ventas del sector no tradicional pesquero. Los principales exportadores de estos productos fueron Pesquera Hayduk, seguido por Freeko Perú, Pescagro, Austral Group, entre otros. Los principales mercados fueron: Brasil y Uruguay.

Las ventas al exterior de conchas de abanico ascendieron a \$ 13.5 millones con un crecimiento de 75.1% respecto al periodo enero-noviembre del 2002. El principal mercado de exportación de este molusco fue Francia.

El valor exportado de filetes congelados, excepto de merluza, mostraron ventas en el periodo enero-noviembre del año 2,003 de \$ 13.9 millones, lo que representó un

crecimiento de 31.4%. Los principales mercados de destino fueron Estados Unidos y Corea del Sur.

Exportaciones Pesqueras de Productos No Tradicionales (En Millones de Dólares)

	Nov-03		Ene - Nov 03	
	Valor	Var. %	Valor	Var. %
Potas y Calamares	5.7	93.7	61.5	43.5
Preparaciones y Conservas de Pescado	1.3	154.2	16.5	119.5
Filetes Congelados	1.4	180.4	13.9	31.4
Conchas de Abanico	2.1	96.1	13.5	75.1
Aletas de Tiburón y demás Escualos	0.7	77.1	4.2	3.2
Total	18.1	56.6	188.9	18.4

Fuente: Aduanas
Elaboración: BCPO; Área de Análisis Económico financiero

Las exportaciones de las aletas de tiburón tuvieron un desempeño positivo, mostrando un crecimiento de 3.2% al venderse en el periodo enero-noviembre \$ 4.2 millones. El principal mercado de destino fue Hong Kong.

Crédito al Sector Privado del Sistema Financiero – Noviembre 2,003

El moderado manejo expansivo de la política monetaria, acompañado del adecuado nivel de liquidez del sistema y la estabilidad en el tipo de cambio; constituían elementos fundamentales para venir logrando en lo que va del presente año, que las tasas de interés en el sistema financiero del país continúen con su tendencia decreciente. Esta tendencia se viene observando en las tasas activas pero de una manera más atenuada que las pasivas.

Por su lado, el volumen de colocaciones otorgados al sector privado por parte de las empresa del sistema financiero viene registrando en lo que corría del año 2,003 al mes de noviembre, la misma tendencia moderadamente creciente registrada durante los últimos dos años.

Sin embargo, se observa que, en tanto los préstamos otorgados por el sistema bancario tradicional se incrementan modestamente (reduciéndose sucesivamente las colocaciones otorgadas en moneda extranjera), los créditos otorgados por las instituciones especializadas en el microcrédito, IMF's (Cajas Municipales, Rurales y Edpymes) continúan registrando una evolución mucho más dinámica.

Crédito al Sector Privado - Moneda Nacional (En Millones de Soles)

Instituciones	Nov 2002	Nov 2003	Var %
Empresas bancarias	7,612	8,105	6.5
Banco de la Nación	406	447	10.2
Inst. de Micro-Finanzas (1)	2,946	3,724	26.4
Inversionistas Instituc.	1,707	2,142	25.5
Emp. de Leasing / Otros	392	445	13.4
Total Sistema Financiero	13,062	14,864	13.8

Fuente: BCR
Elaboración: BCPO; Área de Análisis Económico financiero
(1) Incluye Bancos de Trabajo y Mi Banco

Así se observa que en el periodo anual entre noviembre 2003 y noviembre 2002 mientras el crédito a la actividad privada en moneda nacional creció 13.8 %, el crédito

otorgado en moneda extranjera por el sistema se redujo 3.0%.

El aumento en valores absolutos registrado durante los últimos 12 meses en los préstamos otorgados en moneda local (S/. 1,802 millones), correspondió principalmente a los créditos otorgados por las empresas de micro-finanzas que se incrementaron en 26.4%, es decir, S/. 778 millones, seguidas por las empresas bancarias que aumentaron sólo en S/. 493 millones (6.5%) y la de los inversionistas institucionales en S/. 435 millones.

Del mismo modo, la caída en valores absolutos de los créditos otorgados en dólares por el total del sistema financiero al sector privado durante el mismo periodo anual en \$ -369 millones, es decir en -3.0%, se debió a la disminución en los préstamos otorgados por las empresas bancarias que disminuyeron en -5.0% (-\$ 506 millones en valores absolutos).

La disminución antes mencionada fue compensada parcialmente por las mayores compras de valores emitidas por las empresas privadas por parte de los inversionistas institucionales en \$ 267 millones, así como por el incremento en 26.7% registrado el los créditos otorgados por la instituciones microfinancieras.

Crédito al Sector Privado - Moneda Extranjera (En Millones de Dólares)

Instituciones	Nov 2002	Nov 2003	Var %
Empresas bancarias	10,040	9,534	-5.0
Banco de la Nación	36	23	-37.6
Inst. de Micro-Finanzas (1)	352	446	26.7
Inversionistas Instituc.	777	1,044	34.4
Emp. de Leasing / Otros	864	655	-24.1
Total Sistema Financiero	12,069	11,702	-3.0

Fuente: BCR
Elaboración: BCPO; Área de Análisis Económico financiero
(1) Incluye Bancos de Trabajo y Mi Banco

En conjunto, las colocaciones totales de las IMF's al mes de noviembre aumentaron en 26.5% el periodo anual noviembre 2002 – noviembre 2003, estimándose que al cierre del año 2003, dicho aumento alcance 30.0%.

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - Diciembre 2003

Inflación de Diciembre

Los Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de diciembre del 2003, según publicó el INEI, registró un aumento de 0.56%.

Esto, representó el segundo incremento mensual más alto del año 2,003. El aumento del pasado mes de diciembre es explicado principalmente por el incremento de precios en casi todos los grupos de consumo, destacando el de Alimentos y Bebidas que creció en 0.93% y el Transporte y Comunicaciones que aumentó en 0.60%

Durante el pasado año 2003, los mayores incrementos de precios se registraron en los Grupos de Consumo de Transportes y Comunicaciones con 8.94% de crecimiento anual (Transporte Local 11.1% y Combustibles y Lubricantes 9.6%) derivados del fuerte aumento en el precio de los combustibles a comienzos del año, y los Grupos de Enseñanza y Esparcimiento, Alquiler y Electricidad y de Alimentos y Bebidas que aumentaron entre 1.99% y 1.86%

Índice de Precios al Consumidor Variación % – Diciembre 2003

Grupos de Consumo	Mensual	Acumul.
Alimentos y Bebidas	0.93	1.86
Vestido y Calzado	0.34	0.84
Alquil., Electric., Luz y Agua	0.21	1.93
Muebles y Enseres	0.16	1.03
Cuidados de la Salud	0.10	1.86
Transporte y Comunicac.	0.60	8.94
Enseñanza y esparcimiento	0.02	1.99
Otros	-0.09	-0.31
Índice General	0.56	2.48

Fuente: INEI
Elaboración: BCPO, Área de Análisis Económico Financiero

De esta forma la variación acumulada anual del año 2,003 registra un incremento de 2.48 %, muy cercano al nivel promedio establecido por la autoridad monetaria como meta de inflación anual para ese año que, como recordamos se ubicó entre 1.5% y 3.5%.

Comportamiento de Diciembre

El aumento del IPC en diciembre se dio, principalmente, como resultado del incremento observado en los precios en siete Grandes Grupos de Consumo, destacando Alimentos y Bebidas que aumentó en 0.93%, debido a los mayores precios registrados en productos como papa, arroz, azúcar, hortalizas y aceites comestibles, por su menor oferta en el mercado.

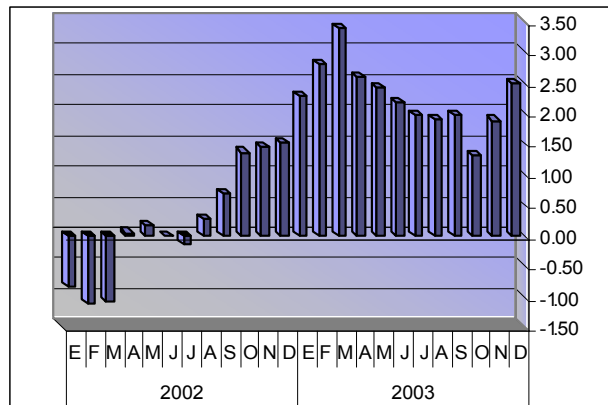
El grupo Transportes y Comunicaciones registró un incremento de 0.60%, influenciado por el aumento observado en los Pasajes en Ómnibus Interprovincial en 20.3%, Pasaje Aéreo Internacional 6.4% y Pasaje Aéreo Nacional 0.5%, debido a la mayor demanda de estos servicios por las fiestas de fin de año.

El grupo Vestidos y Calzados creció en 0.34%, incidiendo en su resultado las alzas registradas en ropa para mujeres y niñas por inicio de la estación de verano.

El grupo Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad en promedio subió 0.21%, influenciado por los incrementos registrados en los Combustibles para el Hogar (Gas Propano

0.1% y Kerosén 1.2%). Las Tarifas de Energía Eléctrica y Agua Potable en el mes de diciembre no registraron variación de precios.

Inflación Anualizada 2002-2003 (En Porcentajes)



Fuente: INEI
Elaboración: BCPO, Área de Análisis Económico Financiero

Por su lado, el grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda aumentó en 0.16%, destacando los mayores precios registrados en muebles y equipos del hogar artículos textiles del hogar y artículos de limpieza.

DOLAR

Como se comentó en ediciones anteriores de la nota semanal, la tendencia en general del dólar mantuvo un comportamiento estable con presiones a la baja, comportamiento que se vio interrumpido en algunas oportunidades por periodos devaluatorios motivados por el ruido político.

Este comportamiento del tipo de cambio corresponde a las mínimas expectativas de devaluación y la mayor oferta de dólares provenientes de la mejora en la balanza comercial del país.

Así, el debilitamiento de la moneda estadounidense en el mes de diciembre respondió a la mayor demanda estacional de soles para hacer frente al pago de gratificaciones e impuestos y las fiestas de navidad y año nuevo.

Cabe señalar que el precio de venta del dólar interbancario cerró el año en 3.464 nuevos soles, uno de los niveles más bajos que se registró en el 2003 pese a que el BCR tomó medidas para contrarrestar dichas presiones a la baja del tipo de cambio. Dicha entidad realizó una serie de intervenciones, comprando la última semana de diciembre \$ 21 millones adicionales, sumando hasta el 31 de diciembre \$ 1,049.7 millones, uno de los mayores montos de los últimos 13 años.

En el año 2,003 el precio del dólar bajó en 1.21% ante los distintos factores anteriormente descritos.

En diciembre el precio promedio del dólar fue de 3.472 nuevos soles descendiendo este en 0.16% con respecto al precio del dólar en el mes de noviembre, que fue de 3.478 nuevos soles.

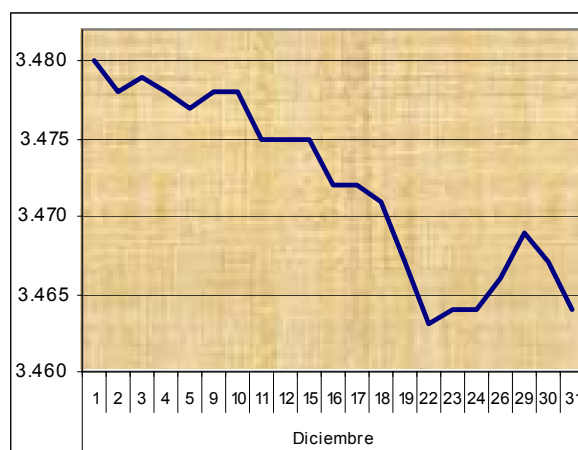
Durante la semana pasada, la cotización venta promedio del dólar en el mercado interbancario bajo de 3.469 a 3.463 nuevos soles en tanto que en las ventanillas bancarias pasó de 3.469 a 3.464 nuevos soles al cierre de la jornada.

Por su parte, en el mercado informal, la cotización de la divisa registró una ligera disminución, pasando de 3.478 a 3.476 nuevos soles.

Para la presente semana se espera que el tipo de cambio fluctúe entre 3.470 a 3.475 nuevos soles.

Por otro lado, el director del Banco Central de Reserva (BCR), proyectó que el precio del dólar se mantendrá estable durante al año 2004. "Su estabilidad en la cotización responderá a la balanza comercial superavitaria y al ingreso de mayores recursos por el desarrollo de la segunda etapa (exportación) del gas de Camisea".

Evolución del Dólar - Últimos 30 Días Dólar Bancario - Venta



Fuente: SBS, BCRP
Elaboración: BCPO, Área de Análisis Económico Financiero

EXPORTACIONES - Noviembre 2,003

Comportamiento Global Ene – Nov 2003

Las exportaciones acumuladas al mes de noviembre 2,003 alcanzaron \$ 7,966.6 millones, monto superior en 15.1% a los embarques realizados en similar periodo del año pasado.

Las ventas al exterior de los productos tradicionales contribuyeron a este resultado con un incremento de \$ 731.1 millones y los sectores de las exportaciones no tradicionales con un aumento de \$ 315.8 millones.

Evolución de las Exportaciones 2,003 (En millones de Dólares)

Sector	Nov		Ene - Nov	
	Valor	Var %	Valor	Var %
Tradicional	480	15.7	5,617	15.0
No Tradicional	252	27.9	2349	15.5
Total	732	19.6	7,967	15.1

Fuente: Prompex, Aduanas
Elaboración: BCPO, Área de Análisis Económico Financiero

Con la evolución registrada hasta el mes de noviembre, se estima que las exportaciones de todo el año 2,003 lleguen a

alcanzar los \$ 8,800 millones lo que permitirá lograr obtener el primer superávit anual en la balanza comercial del país después de 30 años, el mismo que será del orden de los \$ 650 millones.

Comportamiento Mes Noviembre 2,003

Las exportaciones del mes de noviembre continuaron con un desempeño positivo logrando alcanzar \$ 732.4 millones, lo que representa un aumento de 19.6%, comparado con el mismo mes del año 2,002 según cifras procesadas por la Comisión para la Promoción de Exportaciones – PROMPEX.

Para este resultado contribuyó el aporte de los productos tradicionales que en conjunto crecieron 15.7%, destacándose los productos mineros (oro y cobre), pesqueros (conservas y Harina), y petróleo. Asimismo, el comportamiento de los sectores no tradicionales fue positivo, logrando un incremento de 27.9%.

El aumento en las ventas al exterior de productos no tradicionales durante el mes de noviembre se explica por el comportamiento positivo registrado en las exportaciones pesqueros (56.6%); sidero – metalúrgico (51%); pieles y cueros 32.8%, agropecuario (25.9%); textiles y confecciones (25.2%).

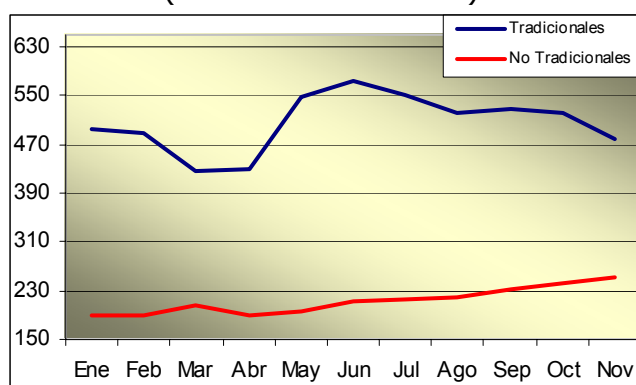
BCPO

bcpo@amauta.rcp.net.pe

Bandin Callo Pizarro Oruna

Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada

Evolución Mensual de las Exportaciones (En Millones de Dólares)



Fuente: Aduanas
Elaboración: BCPO, Área de Análisis Económico Financiero

Exportaciones por Sectores Económicos Enero - Noviembre 2002/2003 (En Millones de Dólares)

Sector	Noviembre		Ene - Nov	
	Valor	Var %	Valor	Var %
Tradicional	480	15.7	5,617	15.0
Minero	377	14.1	4,055	18.4
Pesquero	35	147.0	749	-8.9
Petróleo Derivados	48	3.3	606	38.3
Agrícolas	20	-15.6	207	3.6
No Tradicionales	252	27.9	2,350	15.5
Agropecuario	70	25.9	552	13.9
Textil	73	25.2	738	22.6
Pesquero	18	56.6	189	18.6
Químico	29	22.2	282	22.6
Metal Mecánico	7	6.7	89	-12.7
Sidero Metalúrgico	19	51.0	174	19.6
Minería no metálica	6	20.0	67	9.3
Maderas y Papeles	16	18.3	157	-2.4
Pieles y Cueros	2	32.8	16	19.2
Otros	14	36.2	84	14.5
Total	732	19.6	7,967	15.1

Fuente: Prompex, Aduanas
Elaboración: BCPO, Área de Análisis Económico Financiero

Similarmente, los productos tradicionales muestran un desempeño también positivo en el mes, especialmente los pesqueros que aumentaron 147%, debido a la recuperación de las exportaciones de la harina de pescado luego del levantamiento de la extracción de anchoveta en el mes de octubre. Las ventas al exterior de los minerales se incrementaron 14.1%, y el petróleo y derivados en 3.3%.

Perspectivas de Exportaciones 2004

Las buenas perspectivas del mercado internacional para el presente año 2,004 en donde se prevé una recuperación en las economías de los países desarrollados y la continuación en la recuperación de los precios de nuestros principales producto de exportación, permiten pronosticar un crecimiento de nuestras exportaciones en la misma proporción que la registrada en el año 2,003 con los que, fácilmente, las mismas puedan alcanzar los \$ 10,400 millones.

Se estima que en el presente año, tanto las exportaciones tradicionales como las no tradicionales, puedan mantener e incluso mejorar el dinamismo registrado en el año que terminó.

De esa forma se espera que la exportación de confecciones, productos mineros tradicionales como el oro, plata y cobre, harina de pescado, productos petroleros y derivados como el gas, y productos agropecuarios no tradicionales como espárragos, mangos, uvas y otras frutas, confecciones registraran las tasas de crecimiento mas dinámicas.

Proyección de las Exportaciones 2,004 (En millones de Dólares)

Sector	2,003		2,004	
	Valor	Var %	Valor	Var %
Tradicional	6,202	16.8	7,342	18.4
No Tradicional	2,581	13.7	3,041	17.8
Otros	27	11.3	32	18.0
Total	8,810	15.8	10,415	18.2

Fuente: ADEX, Aduanas
Elaboración: BCPO, Área de Análisis Económico Financiero

BCPO

bcpo@amauta.rcp.net.pe

*“Su Mejor Alternativa en
Asesoría Empresarial”*

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Para vuestra mejor interpretación del lenguaje en el ámbito especializado de economía y finanzas, ponemos a vuestro servicio el apéndice siguiente:

FOB: (free on Board – Libre a bordo). Significa que la mercadería es puesta a bordo del barco con todos los gastos, derechos y riesgos a cargo del vendedor hasta que la mercadería haya pasado la borda del barco, con el flete excluido. Exige que el vendedor despache la mercadería de exportación. Este término puede usarse solamente para el transporte por mar o vías acuáticas interiores.

Índice de precios al consumidor Lima metropolitana: Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.